Warszawa, marzec 2025

**Jedyna na świecie. Puszcza Białowieska.**   
**Rusza kampania informacyjno-edukacyjna dotycząca pierwszego w Polsce obiektu przyrodniczego wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO**

**Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy rozpoczyna kampanię informacyjno-edukacyjną, której celem jest promowanie wiedzy na temat Puszczy Białowieskiej oraz jej ochrony. Kampania towarzyszy przygotowywaniu przez Instytut „Planu Zarządzania Obiektem Światowego Dziedzictwa UNESCO Puszcza Białowieska”, którego projekt ma zostać niebawem opublikowany i poddany konsultacjom publicznym.**

Jedyna na świecie. Spośród 1223 obiektów wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, tylko około stu to dobra przyrodnicze o charakterze leśnym. Wśród nich znajduje się Puszcza Białowieska. Jeden z ostatnich istniejących i najlepiej zachowanych naturalnych kompleksów leśnych o charakterze pierwotnym na niżu Europy. Jest to też pierwszy w Polsce obiekt przyrodniczy wpisany na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO.

- *Celem kampanii jest szerzenie wiedzy na temat wyjątkowej wartości przyrodniczej Puszczy Białowieskiej, wpisanej na listę światowego dziedzictwa UNESCO* – mówi **Michał Marcinkowski, kierownik projektu w Instytucie Ochrony Środowiska-Państwowym Instytucie Badawczym.**

Puszcza Białowieska ze względu na duże zróżnicowanie siedlisk oraz ich mozaikowaty charakter, charakteryzuje się wysokim stopniem różnorodności biologicznej.

*- Literatura wskazuje, że na tym obszarze niemal każdego roku odkrywane są nowe gatunki grzybów i bezkręgowców* – dodaje **Marcinkowski.**

Kampania skupi się na kilku kluczowych aspektach, w tym na edukacji w zakresie ochrony Puszczy, wokół której narosło wiele mitów. Propagowanie wiedzy na temat form ochrony, ich konsekwencji dla dobrostanu naturalnych ekosystemów, lokalnej społeczności i gospodarki, jest niezwykle ważne w celu zrozumienia wyjątkowej roli Puszczy Białowieskiej jako Dobra Światowego Dziedzictwa UNESCO. Projekt ma również na celu informowanie opinii publicznej w Polsce i za granicą o postępach prac nad Planem Zarządzania Puszczą Białowieską, który jest kluczowym dokumentem strategicznym dla jej przyszłości.

Hasłem przewodnim kampanii jest „Jedyna na świecie. Puszcza Białowieska”. To przesłanie ma na celu podkreślenie wyjątkowości i niepowtarzalności Puszczy Białowieskiej, wskazując na jej unikalne znaczenie przyrodnicze, kulturowe i historyczne. Puszcza Białowieska jest jednym z ostatnich pierwotnych lasów nizinnych w Europie, stanowiąc unikatowy ekosystem o niezwykłym bogactwie gatunkowym i ogromnym potencjale. To właśnie tutaj prowadzone są pionierskie badania nad ekstraktem z korzeniowca sosnowego, który może znaleźć zastosowanie w leczeniu nowotworów, czy nad rzadkim złotoporkiem niemiłym – grzybem wspierającym walkę ze zgnilcem amerykańskim, groźną chorobą pszczół. Puszcza inspiruje naukowców z całego świata, stając się żywym laboratorium natury i symbolem harmonii między człowiekiem a przyrodą.

Wszystkie materiały dotyczące kampanii oraz prac nad „Planem Zarządzania Obiektem Światowego Dziedzictwa UNESCO Puszcza Białowieska”, który realizowany jest na zlecenie Ministerstwa Klimatu i Środowiska dostępne są na stronie: <https://ios.edu.pl/bialowieza-forest/> do śledzenia której zachęcamy.

Dodatkowo zapraszamy do rozwiązania quizu i sprawdzenia swojej wiedzy na temat Puszczy Białowieskiej: <https://ios.edu.pl/bialowieza-forest/quiz-puszcza-bialowieska/>

W przypadku wszelkich pytań bądź zapotrzebowania na dodatkowe materiały tekstowe bądź graficzne prosimy o kontakt na adres: [puszcza@ios.edu.pl](mailto:puszcza@ios.edu.pl)