

Nr ogłoszenia: DO.1110.14-DP.2025

Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy
zatrudni na stanowisko:
Główny specjalista ds. promocji (k/m)
w Dziale Komunikacji i Edukacji
w wymiarze pełnego etatu

Miejsce pracy:

Instytut Ochrony Środowiska – Państwowy Instytut Badawczy

ul. Słowicza 32,
02-170 Warszawa

Zakres obowiązków:

- opracowywanie i wdrażanie strategii komunikacji Instytutu – planowanie, realizacja oraz monitorowanie działań promujących inicjatywy, projekty i badania Instytutu w zakresie ochrony środowiska,
- tworzenie materiałów promujących działalność Instytutu – przygotowywanie treści promujących raporty, publikacje naukowe, analizy, artykuły, broszury, ulotki, prezentacje dotyczące działalności IOŚ-PIB,
- koordynacja działań PR i komunikacji z mediami – budowanie i utrzymywanie relacji z mediami branżowymi i ogólnopolskimi, organizowanie konferencji prasowych, przygotowywanie komunikatów prasowych i artykułów tematycznych,
- organizacja wydarzeń edukacyjnych i promujących – planowanie i organizowanie konferencji, seminariów, warsztatów, targów i innych wydarzeń mających na celu promocję działań Instytutu,
- zarządzanie obecnością Instytutu w mediach społecznościowych – tworzenie i wdrażanie strategii komunikacji w mediach społecznościowych (Facebook, LinkedIn), promowanie działań Instytutu, interakcja z odbiorcami oraz monitorowanie efektywności działań,
- współpraca z organizacjami i instytucjami zewnętrznymi – utrzymywanie relacji z partnerami, organizacjami pozarządowymi, uczelniami, instytucjami rządowymi i branżowymi w celu wspólnej promocji inicjatyw na rzecz ochrony środowiska,
- monitorowanie efektywności działań promocyjnych – analiza wyników prowadzonych działań promocyjnych, raportowanie wyników oraz proponowanie działań optymalizujących strategię promocji,
- tworzenie i zarządzanie budżetem promocji – odpowiedzialność za planowanie oraz kontrolowanie wydatków związanych z działalnością promującą Instytut, z uwzględnieniem zasobów dostępnych w budżecie,
- wsparcie w zakresie komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej – współpraca z zespołami badawczymi, naukowcami oraz innymi jednostkami organizacyjnymi IOŚ-PIB w zakresie

przygotowywania materiałów informacyjnych oraz organizacji działań promujących wyniki badań i osiągnięcia Instytutu,

- zarządzanie stroną internetową i materiałami multimedialnymi – aktualizacja i rozwój treści na stronie internetowej Instytutu, zarządzanie sekcją dotyczącą projektów, badań oraz wydarzeń, a także współpraca przy tworzeniu materiałów wideo, podcastów i innych form komunikacji,
- analiza i raportowanie wyników działań promocyjnych – monitorowanie skuteczności działań promujących oraz tworzenie raportów dotyczących osiągniętych wyników, trendów i rekomendacji dla przyszłych kampanii.

Wymagania:

- wykształcenie wyższe, preferowane kierunki to marketing, komunikacja, PR, zarządzanie, dziennikarstwo, socjologia lub psychologia,
- co najmniej 5 lat doświadczenia w marketingu i PR,
- dobra znajomość języka angielskiego, umożliwiającą swobodną komunikację w mowie i piśmie,
- umiejętność opracowywania i wdrażania długoterminowych strategii komunikacyjnych, które wspierają cele organizacji i przyczyniają się do budowania silnej marki,
- doświadczenie w planowaniu, koordynowaniu i nadzorowaniu różnych projektów komunikacyjnych (kampanie promocyjne, media relations, wydarzenia), z uwzględnieniem terminów, budżetu i zasobów,
- znajomość narzędzi marketingowych i promocyjnych,
- umiejętność tworzenia angażujących treści komunikacyjnych (artykuły, posty, newslettery, prezentacje), które efektywnie przekazują informacje do różnych grup odbiorców,
- umiejętność pracy w Canva – projektowanie materiałów graficznych zgodnie z identyfikacją wizualną marki,
- umiejętność mierzenia skuteczności działań komunikacyjnych, przygotowywania raportów i analiz, które pozwalają na optymalizację działań,
- umiejętność szybkiego reagowania na sytuacje kryzysowe, zarządzania kryzysami PR-owymi i podejmowania decyzji pod presją,
- komunikatywność, zaangażowanie i inicjatywa własna.

Mile widziane:

- doświadczenie w realizacji projektów o tematyce ekologicznej,
- wiedza na temat regulacji prawnych związanych z komunikacją, takich jak RODO, prawa autorskie, przepisy dotyczące reklamy i promocji, zasady etyki w komunikacji.
- podstawowa znajomość Prawa zamówień publicznych.

Oferujemy:

- stabilne warunki zatrudnienia na podstawie umowy o pracę,
- możliwość osobistego rozwoju,
- pracę w zaangażowanym i zmotywowanym zespole,
- kurs języka angielskiego dofinansowany przez pracodawcę,

- dofinansowania z funduszu socjalnego,
- dofinansowanie do karty sportowej i pakietu opieki medycznej.

Wymagane dokumenty:

- życiorys (CV)

Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie CV w terminie do 26.04.2025 r. na adres poczty elektronicznej kariera@ios.gov.pl z dopiskiem w temacie wiadomości „Praca na stanowisku Główny specjalista ds. promocji”.

Prosimy o zamieszczenie w CV następującej klauzuli:

Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celu przeprowadzenia procedury rekrutacji nr DO.1110.14-DP.2025 na stanowisko Główny specjalista ds. promocji przez administratora, którym jest IOŚ-PIB z siedzibą w Warszawie, ul. Słowicza 32, 02-170 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032034, NIP 5250007307 REGON 001240700. W imieniu IOŚ-PIB działa Dyrektor Instytutu. Aplikacje niezawierające powyższej klauzuli **nie będą rozpatrywane w procesie rekrutacji i zostaną zniszczone niezwłocznie.**

Nadesłanych dokumentów nie zwracamy.

IOŚ-PIB zastrzega sobie możliwość odstąpienia od przeprowadzonego naboru na każdym etapie i bez podania przyczyny.

Informujemy, że na rozmowę kwalifikacyjną zaprosimy tylko wybranych kandydatów.

Administratorem danych osobowych jest IOŚ-PIB z siedzibą w Warszawie, ul. Słowicza 32, 02-170 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032034. W imieniu IOŚ-PIB działa Dyrektor Instytutu.

Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO w celu wzięcia przez Panią/Pana udziału w procesie rekrutacji w IOŚ-PIB na stanowisko określone w powyższym ogłoszeniu.

Informujemy o procedurze zgłaszania naruszeń prawa oraz ochrony osób zgłaszających naruszenia tzw. „sygnałistów” w Instytucie Ochrony Środowiska - Państwowym Instytucie Badawczym [Praca - Instytut Ochrony Środowiska \(ios.edu.pl\)](https://ios.edu.pl)

Pozostałe informacje dotyczące przetwarzania Państwa danych osobowych oraz wzory dokumentów i oświadczeń dostępne są na stronie internetowej [Praca | Instytut Ochrony Środowiska \(ios.edu.pl\)](https://ios.edu.pl)