

REGULAMIN KONKURSU

„Kartka bożonarodzeniowa IOŚ-PIB”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: „**Regulaminem**”) określa ogólne warunki uczestnictwa w konkursie o nazwie „Kartka bożonarodzeniowa IOŚ-PIB” (zwany dalej: „**Konkursem**”).
2. **Organizatorem** Konkursu jest Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Kruczej 5/11D, 00-548 Warszawa, wpisanym do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032034, NIP: 525-000-73-07, REGON: 001240700 (zwanym dalej: „**Organizatorem**”).
3. Konkurs będzie prowadzony na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane będą w okresie od dnia 7.12.2022 r. godziny 10:00 do dnia 19.12.2022 r. do godziny 12:00.
5. Informacje dotyczące Konkursu umieszczane będą na stronie Organizatora pod adresem <https://ios.edu.pl/>
6. Wszystkie wiadomości mailowe dotyczące Konkursu Uczestnik wysyła na adres e-mail: promocja@ios.edu.pl
7. Konkurs ma na celu wyłonienie od 1 (jednej) do 3 (trzech) najciekawszych prac graficznych, które będą mogły zostać wykorzystane jako elektroniczna kartka bożonarodzeniowa, która będzie wysyłana i publikowana przez IOŚ-PIB.

§ 2. Komisja Konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób nagrodzonych, Organizator powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdzie 5 osób delegowanych przez Organizatora.

§ 3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) mogą być wyłącznie osoby fizyczne, które:
 - a) najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat,
 - b) zamieszkują na terytorium Polski,
 - c) spełniają warunki uczestnictwa w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie.
2. Uczestnikiem Konkursu nie może być pracownik, ani współpracownik Organizatora, członek Komisji konkursowej oraz członek rodzin ww. osób, tj. małżonek lub osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, rodzice, dziadkowie, dzieci, wnuki, rodzeństwo.
3. Poprzez przesłanie Pracy konkursowej wraz z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu, tj. oświadczeniem Autora, Uczestnik deklaruje, że spełnia kryteria, które uprawniają go do udziału w Konkursie oraz akceptuje postanowienia Regulaminu.
4. Zadaniem Uczestnika jest:
 - a) wykonanie autorskiego projektu graficznego firmowej kartki świątecznej/noworocznej w wersji elektronicznej (zwanego dalej: „Pracą Konkursową”);

- b) powiązanie Pracy Konkursowej z motywami świątecznymi oraz nawiązanie w niej do działalności Organizatora i opatrzenie jej logo IOŚ-PIB, które jest do pobrania na stronie: <https://ios.edu.pl/media/>, a także zaprezentowanie w niej treści życzeń;
 - c) przygotowanie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby można było ją rozesłać jako kartkę świąteczną z życzeniami bożonarodzeniowymi do instytucji państwowych oraz partnerów naukowych i biznesowych IOŚ-PIB za pośrednictwem poczty elektronicznej, a także opublikować na stronie oraz w kanałach social media IOŚ-PIB (Facebook oraz LinkedIn);
 - d) przygotowanie Pracy Konkursowej w rekomendowanej szerokości projektu - 600-650 px, wadze do 2 MB, formacie jpg, png lub gif;
 - e) przesłanie Pracy konkursowej wraz z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu, tj. oświadczeniem Autora na adres e-mail: promocja@ios.edu.pl z dopiskiem „Kartka bożonarodzeniowa IOŚ-PIB” w tytule wiadomości do dnia 19.12.2022 r. do godziny 12:00.
5. Praca konkursowa nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z dobrymi obyczajami oraz obowiązującymi przepisami prawa. Praca konkursowa nie może również naruszać praw osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych i/lub autorskich praw majątkowych, lub osobistych.
 6. Praca konkursowa nie może zawierać wizerunków, czy danych osobowych konkretnych, możliwych do zidentyfikowania osób.
 7. Z chwilą wysłania Pracy Konkursowej na wskazany w ust. 4 lit. e) Regulaminu adres e-mail, Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:
 - a) jest wyłącznym autorem Pracy Konkursowej, a wszelkie autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej przysługują wyłącznie jemu, oraz że jest podmiotem wyłącznie uprawnionym do rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do Pracy Konkursowej z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, udzielenia licencji oraz innymi uprawnieniami pozostającymi pod ochroną ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz.U. z 2021 r. poz. 1062),
 - b) Praca Konkursowa jest utworem oryginalnym, wolnym od wad prawnych, nie jest obciążona jakimikolwiek prawami osób trzecich, nie narusza w jakikolwiek sposób praw osób trzecich, ani obowiązujących przepisów prawa,
 - c) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia,
 - d) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, w celach i na zasadach określonych w § 6 Regulaminu.
 8. W przypadku skierowania przez osobę trzecią w stosunku do Organizatora jakichkolwiek roszczeń związanych z korzystaniem przez Organizatora z Pracy Konkursowej (m.in. jej publikowaniem) na warunkach określonych w Regulaminie, w szczególności w związku z nieprawdziwością złożonych przez Uczestnika oświadczeń, o których mowa w § 3 ust. 7 Regulaminu, Uczestnik jest zobowiązany do niezwłocznego podjęcia wszelkich działań w celu zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności, naprawienia wynikłej z tego tytułu szkody, a na wypadek zapłaty przez Organizatora kwot na pokrycie roszczeń lub ich zasądzenia od Organizatora - do zwrotu regresowo na rzecz Organizatora wszelkich uiszczonych przez niego należności oraz pokrycia szkód z tym związanych.
 9. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę konkursową.

10. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie zwycięskiej Pracy konkursowej wraz z jego imieniem i nazwiskiem, albo wyraża zgodę na opublikowanie Pracy wraz z jego pseudonimem jako Laureata Konkursu na Stronie konkursowej oraz na profilu Facebook Organizatora: <https://www.facebook.com/IOSPIB>. Uczestnik ma również prawo do podjęcia decyzji o anonimowym opublikowaniu jego Pracy konkursowej.

§ 4. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Rozstrzygnięcie Konkursu odbędzie się w siedzibie Organizatora w dniu 19.12.2022 r. o godz. 15.00. Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną na Stronie Konkursu oraz na Profilu Organizatora w serwisie Facebook.
2. Komisja konkursowa, spośród wszystkich prawidłowo zgłoszonych Prac konkursowych dokona wyboru od 1 (słownie: jednej) do 3 (słownie: trzech) zwycięskich Prac konkursowych, których autorom przyznane zostaną nagrody główne w Konkursie z zastrzeżeniem, że prace zostaną nagrodzone ex aequo. Komisja konkursowa dokona wyboru nagrodzonych Prac konkursowych w oparciu o kryterium oceny jakości, estetyki, kreatywności i atrakcyjności, a także stosownego nawiązania do działalności Organizatora.
3. Uczestnicy, którym decyzją Komisji Konkursowej zostaną przyznane nagrody w Konkursie (zwani dalej „**Laureatami**”), będą powiadomieni o tym fakcie za pomocą wiadomości mailowej w dniu rozstrzygnięcia Konkursu tj. 19.12.2022. Wiadomość o przyznaniu nagrody zostanie wysłana na adres email Laureata, z którego przesłał Pracę Konkursową.
4. Dla każdego z Laureatów przewidziane zostały nagrody o wartości 350 zł składające się z (dalej jako: „**Nagrody**”):
 - a) karty podarunkowej o wartości 150 zł do wykorzystania w sieci Decathlon;
 - b) karty podarunkowej o wartości 200 zł do wykorzystania w sklepie internetowym HO::LO, <https://ho-lo.pl/>.Nagrody w Konkursie nie podlegają zamianie na jakikolwiek ekwiwalent, czy gotówkę.
5. W terminie 5 dni roboczych od przesłania Laureatowi informacji o wygranej, Laureat zobowiązany jest zgłosić się do Organizatora poprzez przesłanie mu wiadomości e-mail na adres: promacja@ios.edu.pl, w której wskaże Organizatorowi:
 - a) dane (imię i nazwisko, adres zamieszkania, numer PESEL) w celu zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu
 - lub
 - b) odmowę przyjęcia Nagrody.

W przypadku nieprzesłania przez Laureata wiadomości do Organizatora w ww. terminie lub odmowy przyjęcia Nagrody przez Laureata, dana Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora, który jest uprawniony do przyznania jej innemu Uczestnikowi Konkursu, który zostanie poinformowany o jej przyznaniu w terminie 5 dni roboczych od dokonania przez Komisję Konkursową wyboru jego Pracy Konkursowej jako dodatkowo nagrodzonej.

6. Nagrody rzeczowe, o których mowa w ust. 4 zostaną wysłane do Laureatów pocztą elektroniczną, na adres e-mail przez nich podany.
7. Warunkiem wydania Nagrody jest uprzednie zawarcie z Laureatem pisemnej umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu. W przypadku odmowy zawarcia przez Laureata pisemnej umowy o przeniesienie autorskich praw

majątkowych, Laureat traci prawo do otrzymania Nagrody, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora, który jest uprawniony do przyznania jej innemu Uczestnikowi Konkursu.

§ 5. Prawa autorskie

1. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody, bez obowiązku zapłaty wynagrodzenia, a jedynie w zamian za wydaną Nagrodę i po uprzednim zawarciu umowy o przeniesienie praw autorskich, której wzór stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu, nabywa od każdego Laureata autorskie prawa majątkowe do nagrodzonej Pracy konkursowej bez ograniczenia terytorialnego i czasowego na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie rozpowszechniania Pracy konkursowej – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym rozpowszechnianie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych,
 - b) publikacja w środkach masowego przekazu,
 - c) publikacja na stronie internetowej <https://ios.edu.pl/>, w kanałach social media IOŚ-PIB na Facebooku oraz LinkedIn,
 - d) utrwalanie i zwielokrotnianie Pracy Konkursowej lub jej części – wytwarzanie egzemplarzy Pracy Konkursowej przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - e) wprowadzanie do pamięci komputera i innych podobnie działających urządzeń,
 - f) modyfikowanie Pracy Konkursowej, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów, w tym zmiana koloru, układu, czcionki oraz prawo do zestawiania Pracy Konkursowej z utworami osób trzecich wedle uznania Organizatora,
 - g) umieszczenie Pracy Konkursowej na wszelkich nośnikach do prowadzenia reklamy i promocji, w tym w szczególności: katalogi, gazety, POSy, wiadomość e-mail,
 - h) wykorzystanie Pracy Konkursowej według swobodnego uznania Organizatora do promocji, reklamy, w tym publicznej, wysyłki życzeń drogą e-mail, w postaci oryginalnej lub zmodyfikowanej zgodnie z pkt f),
 - i) utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu Pracy konkursowej na polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie w całości lub w częściach, samodzielnie lub w połączeniu z dziełami innych autorów, według uznania Organizatora.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu jest Organizator (dalej jako: „Administrator”).
2. Zapytania lub żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych należy kierować zgodnie z podanymi poniżej danymi kontaktowymi: Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy (IOŚ-PIB) z siedzibą w Warszawie (00-548), ul. Krucza 5/11D lub iodo@ios.edu.pl

3. Administrator będzie przetwarzał dane zwykłe zawarte w zgłoszeniu, oświadczeniu Autora i podane w Umowie o przeniesienie praw autorskich.
4. Dane osobowe uczestnika Konkursu będą przetwarzane w celu: przeprowadzenia Konkursu, wybrania zwycięskich Prac Konkursowych, zawarcia umowy o przeniesienie praw autorskich, opublikowania (na stronach IOŚ-PIB i w mediach społecznościowych) zwycięskiej Pracy Konkursowej wraz z podaniem danych Laureata (o ile wyraził zgodę).
5. Podstawą przetwarzania danych osobowych uczestnika Konkursu jest:
 - a) zgoda Uczestnika na przetwarzanie jego danych osobowych w celu przeprowadzenia przez Organizatora konkursu pt. „Kartka bożonarodzeniowa IOŚ-PIB” („**Konkurs**”), przyjęcia Pracy Konkursowej, jej oceny, a także zgoda Uczestnika na upublicznienie zwycięskiej Pracy Konkursowej opatrzonej danymi Uczestnika,
 - b) prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na przeprowadzeniu Konkursu, w tym wybraniu i prezentacji zwycięskich Prac konkursowych, dochodzeniu roszczeń lub obronie przed roszczeniami,
 - c) wypełnienie prawnych obowiązków ciążyących na Administratorze w zakresie odprowadzenia danin publicznych od przyznanych nagród konkursowych.
6. Dane będą przetwarzane w czasie realizacji Konkursu oraz w okresie przedawnienia roszczeń wzajemnych Uczestnika i Administratora z tytułu przeprowadzenia Konkursu.
7. Korespondencja z Uczestnikiem i zawarte w niej dane osobowe będą przetwarzane w czasie realizacji Konkursu oraz w okresie przedawnienia roszczeń wzajemnych Uczestnika i Administratora z tytułu przeprowadzenia Konkursu, a następnie, zgodnie z Instrukcją Kancelaryjną i JRWA obowiązującym Organizatora, w celach archiwizacyjnych.
8. Do danych osobowych mogą mieć dostęp następujące kategorie odbiorców danych: użytkownicy internetu (w sytuacji, gdy Laureat wyrazi zgodę dane mogą być upublicznione na stronie IOŚ-PIB oraz profilu FB IOŚ-PIB).
9. Zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) – dalej „RODO”, osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo (z ograniczeniami wskazanymi w RODO) do:
 - a) dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii, oraz sprostowania (poprawiania), usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzanych danych,
 - b) cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - c) wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. Organizator nie przekazuje danych osobowych do państw trzecich, tj. poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowej. Wobec danych nie dochodzi do automatycznego podejmowania decyzji.

§ 7. Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Laureaci Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. Niestosowanie się do Regulaminu lub do odpowiednich przepisów prawa powoduje wykluczenie danej osoby z Konkursu i uprawnia Organizatora do odmowy przyznania Nagrody oraz powoduje wygaśnięcie ewentualnego prawa do Nagrody.

2. Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy zgłaszać Organizatorowi na adres: Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy (IOŚ-PIB) z siedzibą w Warszawie (00-548), ul. Krucza 5/11D, pisemnie lub w formie mailowej na adres: promocja@ios.edu.pl. Elementem reklamacji powinno być uzasadnienie. Reklamacje będą przyjmowane w terminie 7 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacje rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Konkurs prowadzony jest zgodnie z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej prawem i postanowieniami Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści nadsyłane przez Uczestników Konkursu.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników Konkursu w siedzibie Organizatora oraz na Stronie konkursowej. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie z ważnych powodów. Zmiany wchodzi w życie z dniem ich ogłoszenia na Stronie konkursowej. Zmiany Regulaminu nie mogą ograniczyć praw nabytych już przez Uczestników.
6. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na związanie postanowieniami Regulaminu.
7. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w materiałach promocyjnych i reklamowych mają charakter wyłącznie pomocniczy, zakres uprawnień Uczestników i Organizatora określa niniejszy Regulamin.
8. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o *grach hazardowych* (Dz. U. z 2022 r. poz. 888).
9. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
10. Regulamin Konkursu jest w każdym czasie dostępny na Stronie Internetowej Organizatora <https://ios.edu.pl/aktualnosci/>.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu bez podawania przyczyny.

§ 8

Regulamin wchodzi w życie z dniem 7 grudnia 2022 r.

§ 9

Załączniki do Regulaminu:

1. Załącznik nr 1 – Oświadczenia Autora,
2. Załącznik nr 2 – Umowa o przekazanie praw autorskich.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu „Kartka bożonarodzeniowa IOŚ-PIB”

OŚWIADCZENIA AUTORA

.....
(miejsowość, data)

Dane Autora:

.....
(imię i nazwisko Autora)

.....
(pseudonim Autora, jeśli nie wyraża zgody na publikację pracy pod imieniem i nazwiskiem)

Adres e-mail.....

(w celach korespondencyjnych i w celu przekazania nagrody Laureatowi)

I. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Mając na uwadze § 6 Regulaminu Konkursu „Kartka bożonarodzeniowa IOŚ-PIB” wyrażam poniższe zgody:

- Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy („Organizator”) danych osobowych Autora zawartych w zgłoszeniu pracy konkursowej, tj. imienia i nazwiska w celu przeprowadzenia przez Organizatora konkursu pt. „Kartka bożonarodzeniowa IOŚ-PIB” („Konkurs”), przyjęcia Pracy Konkursowej, jej oceny.
- Wyrażam zgodę na opatrzenie Pracy konkursowej:
- imieniem/ nazwiskiem/ imieniem i nazwiskiem*
 - pseudonimem
- Nie wyrażam zgody na opatrzenie Pracy konkursowej imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem i proszę o rozpowszechnienie Pracy anonimowo

**niepotrzebne skreślić*

(w sytuacji, gdy Autor nie zadeklaruje żadnej z opcji Praca będzie rozpowszechniana anonimowo)

II. OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE PRAW AUTORSKICH

Mając na uwadze § 5 Regulaminu Konkursu „Kartka bożonarodzeniowa IOŚ-PIB” oświadczam:

- Oświadczam, że utwór zgłoszony do Konkursu („**Praca Konkursowa**”) jest mojego autorstwa i w związku z wykonaniem utworu nie zostały naruszone w żaden sposób prawa osób trzecich.

III. AKCEPTACJA REGULAMINU

- Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem i akceptuję jego postanowienia.

(podpis Autora)

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu „Kartka bożonarodzeniowa IOŚ-PIB”

UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH
dalej jako: „Umowa”

zawarta w Warszawie w dniu r., pomiędzy:

Instytutem Ochrony Środowiska - Państwowym Instytutem Badawczym z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 5/11D, 00-548 Warszawa, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032034, NIP: 525-000-73-07, REGON: 001240700, reprezentowanym przez: dra inż. Krystiana SZCZEPAŃSKIEGO – Dyrektora Instytutu Ochrony Środowiska – Państwowego Instytutu Badawczego,
zwanym dalej „Nabywcą”

a

....., PESEL....., zamieszkałą/ym w (kod pocztowy) przy ul., legitymująca/y się (nr seria dokumentu tożsamości) wydanym w roku przez
zwanym dalej „Autorem”,
łącznie zwanymi dalej „Stronami”, a każdego z osobna „Stroną”,

o następującej treści:

§ 1.

Autor oświadcza, że:

- 1) jest autorem pracy konkursowej zgłoszonej do organizowanego przez Nabywcę konkursu na elektroniczną kartkę bożonarodzeniową IOŚ-PIB, zwanego dalej „Konkuresem” i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do tej pracy, zwanej dalej „Utworem”,
- 2) przysługują mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do Utworu, które nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich,
- 3) posiada wyłączne prawo do rozporządzania Utworem.

§ 2.

1. Autor oświadcza, że w związku z nagrodzeniem jego Utworu w Konkursie stosownie do postanowień Regulaminu Konkursu, z chwilą zawarcia Umowy:
 - a) przenosi na Nabywcę prawo własności Utworu;
 - b) przenosi na Nabywcę bezwarunkowo, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wyłączność, całość autorskich praw majątkowych do Utworu, obejmujących prawo do rozporządzania i korzystania z Utworu, z wyłączeniem innych osób, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń Stron w tym zakresie;
 - c) udziela Nabywcy wyłącznego prawa do wykonywania i zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich, w szczególności poprzez zezwolenie Nabywcy na dokonywanie opracowań

i zmian Utworu i każdej jego części, na korzystanie z opracowań Utworu oraz jego przeróbek, oraz na rozporządzanie tymi opracowaniami wraz z przeróbkami.

2. Nabywca z chwilą przeniesienia na niego autorskich praw majątkowych i praw zależnych do Utworu będzie mógł korzystać z niego w zakresie i na zasadach określonych w ust. 1 powyżej, na wszystkich znanych w dacie zawarcia Umowy i wskazanych w Ustawie polach eksploatacji, w szczególności zaś na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie rozpowszechniania Utworu – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym rozpowszechnianie w sieci Internet i w innych sieciach komputerowych,
 - b) publikacja w środkach masowego przekazu,
 - c) publikacja na stronie internetowej <https://ios.edu.pl/>, w kanałach social media IOŚ-PIB na Facebooku oraz LinkedIn,
 - d) utrwalanie i zwielokrotnianie Utworu lub jego części – wytwarzanie egzemplarzy Utworu przy użyciu wszelkich dostępnych technik, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
 - e) wprowadzanie do pamięci komputera i innych podobnie działających urządzeń,
 - f) modyfikowanie Utworu, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywania przeróbek i zmian całości Utworu oraz jego pojedynczych elementów, w tym zmiana koloru, układu, czcionki oraz prawo do zestawiania Utworu z utworami osób trzecich wedle uznania Nabywcy,
 - g) umieszczenie Utworu na wszelkich nośnikach do prowadzenia reklamy i promocji, w tym w szczególności: katalogi, gazety, POSy, wiadomość e-mail,
 - h) wykorzystanie Utworu według swobodnego uznania Nabywcy do promocji, reklamy, w tym publicznej, wysyłki życzeń drogą e-mail, w postaci oryginalnej lub zmodyfikowanej zgodnie z pkt f),
 - i) utrwalanie, zwielokrotnianie, rozpowszechnianie i wprowadzanie do obrotu Utworu na polach eksploatacji określonych w niniejszej umowie w całości lub w częściach, samodzielnie lub w połączeniu z dziełami innych autorów, według uznania Nabywcy.
3. Strony ustalają, iż wykonywanie nabytych praw na wszystkich polach eksploatacji określonych w ust. 2 powyżej może następować w całości, w części, we fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd.
4. Autor oświadcza, że w przypadku wystąpienia konieczności korzystania z Utworu na innych niż wymienione w ust. 2 powyżej - polach eksploatacji nieznanymi w chwili zawarcia Umowy, które ujawnią się w przyszłości, przenosi na Nabywcę wszystkie prawa majątkowe do Utworu.
5. Autor zobowiązuje się względem Nabywcy, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.

§ 3.

1. Autor oświadcza, że nie będzie korzystać z autorskich praw osobistych do Utworu względem Nabywcy oraz jego następców prawnych, na których majątkowe prawa do utworu zostaną przeniesione.
2. Autor upoważnia Nabywcę do decydowania o oznaczeniu utworu imieniem i nazwiskiem twórcy lub pseudonimem albo udostępnienia go w sposób anonimowy.
3. Autor niniejszym wyraża zgodę na pierwsze udostępnienie Utworu publiczności oraz upoważnia Nabywcę do podjęcia w jego imieniu decyzji o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności, w tym określenie terminu i sposobu pierwszego udostępnienia Utworu publiczności.

§ 4.

W sprawach nieunormowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 5.

Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją Umowy będą rozstrzygane przez Strony ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe, poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego miejscowo dla siedziby Nabywcy sądu powszechnego.

§ 6.

Umowa została sporządzona w 2 (dwóch) jednobrzmiących egzemplarzach, po 1 (jednym) dla każdej ze Stron.

§ 7

Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania jej przez ostatnią ze stron.

.....
Autor

.....
Nabywca