



Szanowni Państwo,
przedstawiamy pierwszy numer Newslettera ESEN, w którym zaprezentujemy Państwu nasz projekt,
jego główne cele, zadania oraz rezultaty.

Przedsiębiorstwa społeczne nadzieją na lepsze jutro - kryzys powoduje zmiany

„Konieczne będzie nałożenie globalnych kontroli i utworzenie światowego organu zarządzającego, aby je egzekwować. Kryzysy przyspieszają zmiany.” – Deltron 3030

W dzisiejszych czasach nie ma zbyt wielu dobrych wiadomości. Oddalamy się od siebie, a najbardziej potrzebujące grupy naszego społeczeństwa są teraz bardziej narażone i cierpią bardziej niż kiedykolwiek. Jest jednak nadzieja! Przychodzi ona w postaci przedsiębiorstw społecznych, które szybko dostosowują się do nowej rzeczywistości, w której żyjemy.

Na całym świecie widzimy, jak ludzie szukają nowych sposobów pomocy i adaptacji do zmieniającej się rzeczywistości. [W Niemczech](#) jeden z hoteli udziela noclegu potrzebującym i bezdomnym. Z kolei [w Portugalii](#) wraz ze schroniskami dla bezdomnych, założono spółdzielnie żywnościowe i przedłużono ważność biletów miesięcznych na transport publiczny. Na całym świecie widzimy, jak społeczna przedsiębiorczość bierze udział w rozwiązywaniu problemów spowodowanych pandemią Covid-19.

Jeden z najlepszych przykładów pochodzi z Wielkiej Brytanii, gdzie prężnie rozwija się przedsiębiorstwo społeczne o nazwie [LocoSoco](#). Koncentruje się ono na dostarczaniu przedmiotów

W tym wydaniu Newslettera:

- **Przedsiębiorstwa społeczne nadzieją na lepsze jutro - kryzys powoduje zmiany**
- **Pierwsze spotkanie konsorcjum**
- **Zadania na najbliższe miesiące**
- **Prezentacja projektu ESEN: cele, założenia i rezultaty**
- **Partnerstwo i partnerzy**
- **Strona internetowa ESEN i media społecznościowe**

codziennego użytku w taki sposób, aby łańcuchy dostaw były jak najbardziej sprawiedliwe i etyczne. Jednym z produktów, które sprzedaje firma są środki do dezynfekcji rąk i mydło. LocoSoco sprzedają je wyłącznie do lokalnych sklepów. Wszystko odbywa się w taki sposób, aby koszty były utrzymywane na minimalnym poziomie a zysk trafiał do właścicieli małych sklepów, a nie dużych firm czy korporacji.



Pomysł firmy jest taki, aby pomagać ludziom o niskich dochodach, gdzie dostęp do tych przedmiotów jest utrudniony ze względu na ich wysoką cenę. Biorąc pod uwagę siły rynkowe, ceny środków dezynfekcji rosną, a ludzie o największych potrzebach często nie są w stanie ich zdobyć. To wyjątkowe podejście jest odpowiedzią na nieuczciwe siły rynkowe i potrzeby społeczne w tych trudnych czasach. Firma nie tylko dystrybuuje środki dezynfekujące, ale także część swoich zysków i udziałów, które są równomiernie rozdzielane pomiędzy wszystkie zainteresowane strony w ich łańcuchach dostaw i sprzedaży. Dodatkowo istnieje opcja uzupełniania środków dezynfekcji do opróżnionych pojemników. Zyskują ludzie, a poprzez oszczędzanie surowców, również nasza planeta.

To bardzo dobry przykład w tych trudnych dla wszystkich czasach, w których zaistniały problem stał się okazją do czynienia dobra. Warto odwiedzić [Facebook'owy profil LocoSoso](#).

Nasze partnerstwo jest zainspirowane tymi przykładami i skorzysta z nich przy tworzeniu programu edukacyjnego, który mamy nadzieję pomoże przedsiębiorstwom społecznym uporać się z podobnymi sytuacjami. Naszym zdaniem przedsiębiorstwa społeczne będą miały ważną rolę do odegrania w dostarczaniu towarów i usług ludziom, którzy zostali najbardziej dotknięci szybko zmieniającą się rzeczywistością biznesową. Poprzez projekt ESEN pragniemy sprawić, aby praca przedsiębiorstw społecznych została dostrzeżona przez społeczeństwo.

Pierwsze spotkanie partnerstwa

W grudniu 2019 r. w siedzibie lidera projektu IOŚ-PIB w Warszawie odbyło się pierwsze spotkanie partnerów projektu ESEN. Celem spotkania było omówienie realizacji projektu oraz koordynacja pierwszego etapu prac, który polega na stworzeniu międzynarodowego raportu na temat dobrych praktyk w poszczególnych krajach oraz ogólnych rekomendacji dotyczących rozwoju przedsiębiorczości społecznej.



Zadania na najbliższe miesiące

W najbliższych miesiącach projekt koncentrować się będzie głównie na pierwszym zadaniu, którym jest stworzenie międzynarodowego raportu na temat dobrych praktyk oraz ogólnych rekomendacji dotyczących rozwoju przedsiębiorczości społecznej.

Pierwszy etap projektu polega na analizie danych krajowych i europejskich w celu zidentyfikowania najlepszych praktyk stosowanych w sektorze przedsiębiorstw społecznych oraz zidentyfikowaniu kluczowych zagadnień do poprawy i udoskonalenia. W wyniku IO1 zostanie stworzony międzynarodowy raport, który będzie się koncentrował m.in. się na potrzebach szkoleniowych tego sektora.

Raport zostanie napisany w języku angielskim, a jego streszczenie zostanie przetłumaczone na języki partnerów projektu, w celu ich rozpowszechnienia na poziomie krajowym.

Założenia i zadania projektu

Projekt ESEN „Europejska Sieć Ekonomii Społecznej” (European Social Economy Network) ma na celu wsparcie rozwoju przedsiębiorstw społecznych w Europie, poprzez dzielenie się wiedzą oraz przygotowanie wysokiej jakości szkoleń.

Projekt jest finansowany w ramach akcji: "Współpraca na rzecz innowacji i wymiany dobrych praktyk" programu Erasmus +.

Czas trwania projektu: 01.11.2019 - 30.04.2022

Główne cele

- Pomoc w budowaniu i wspieraniu istniejących sieci przedsiębiorstw społecznych oraz zwiększaniu interakcji między nimi,
- Podnoszenie świadomości na temat przedsiębiorczości społecznej jako sposobu tworzenia miejsc pracy, zmniejszania ubóstwa i przyczyniania się do tworzenia lepszego świata,
- Promowanie istniejących przedsiębiorstw społecznych w ramach ruchu ekonomii społecznej,
- Szerzenie informacji i wiedzy na temat przedsiębiorstw społecznych, m.in. poprzez stworzenie internetowego Centrum Wiedzy ESEN.

Planowane rezultaty

- Międzynarodowy raport na temat dobrych praktyk oraz rekomendacji dotyczących rozwoju przedsiębiorczości społecznej na szczeblu europejskim,
- Europejski program szkoleniowy na rzecz przedsiębiorczości społecznej mający na celu szkolenie i wspieranie przedsiębiorców społecznych w rozwijaniu ich społecznej idei biznesowej,
- Stworzenie i obsługa platformy e-learningowej ESEN,
- Utworzenie Sieci Wiedzy ESEN, która będzie działać, jako sieć skupiająca przedsiębiorców społecznych, organizacje gospodarki społecznej, moderatorów, mentorów, trenerów i studentów.

Partnerstwo ESEN

Partnerstwo w projekcie tworzą organizacje z pięciu różnych krajów, o zróżnicowanym podejściu do przedsiębiorczości społecznej i różnym stopniu rozwoju gospodarki społecznej.

Partnerstwo zostało stworzone w oparciu o 3 filary: możliwości techniczne; doświadczenie w zakresie przedsiębiorczości społecznej, badań nad zatrudnieniem i innowacjami społecznymi; oraz możliwości stworzenia sieci kontaktów.

Projekt jest realizowany w grupie 6 partnerów z Polski, Grecji, Cypru, Włoch i Wielkiej Brytanii.

Partnerzy projektu



Institut Ochrony Środowiska
- Państwowy Instytut Badawczy
(Polska)
www.ios.edu.pl



Fundacja "Instytut Badań nad
Demokracją i Przedsiębiorstwem
Prywatnym"
(Polska)
www.iped.pl



Tiber Umbria Comett
Education Programme
(Włochy)
www.tucep.org



Social Enterprise
International LTD
(Wielka Brytania)
www.sei.coop



Emphasys Centre
(Cypr)
www.emphasyscentre.com



DIMITRA Education
& Consulting SA
(Grecja)
www.dimitra.gr



Dane kontaktowe ESEN

Strona internetowa:

<https://esen.ios.edu.pl>



[European Social Economy Network ESEN](#)



[esensocialeconomy](#)



[social_esen](#)

