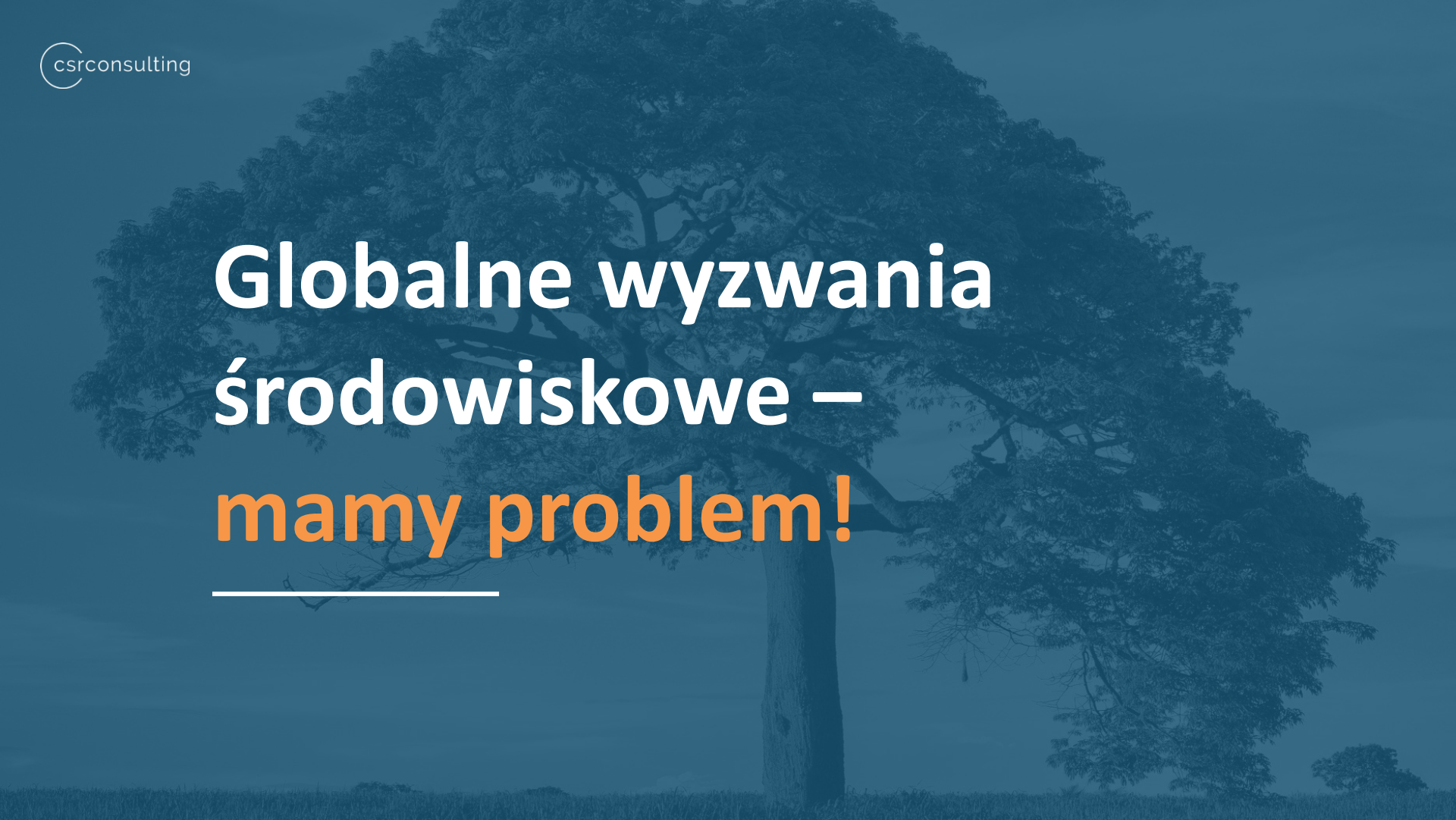




Raportowanie wyników w celach środowiskowych – *Greenwashing* czy realna zmiana?

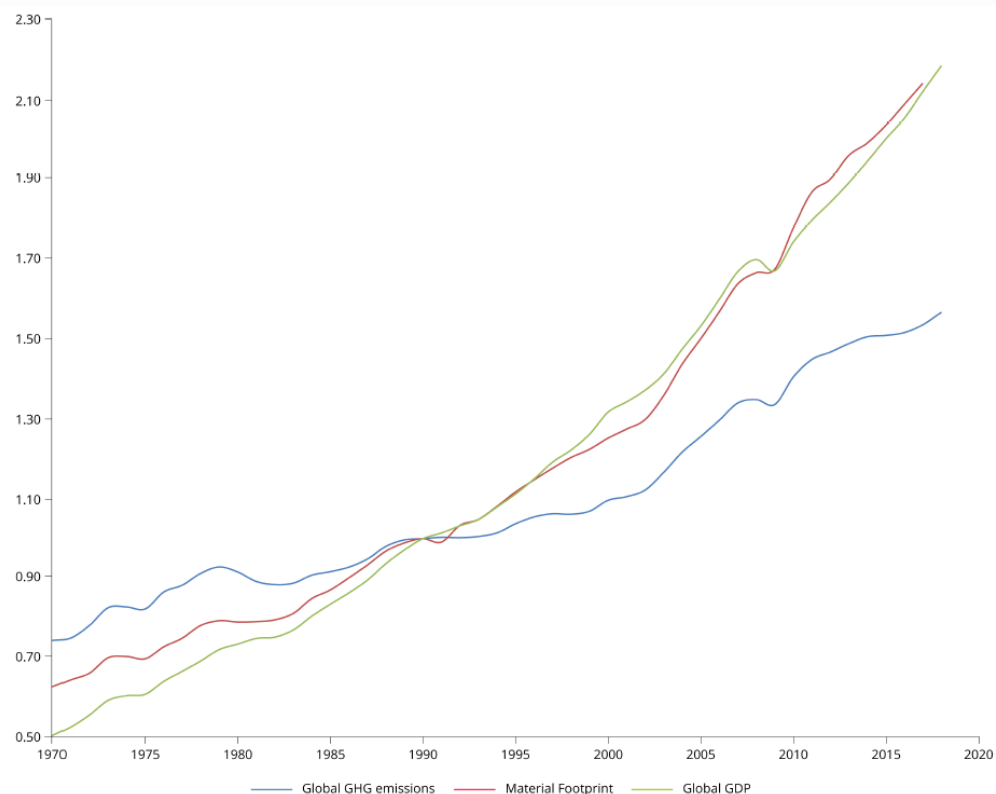
13 czerwca 2022 r.

A large, leafy tree stands in a field under a blue sky, serving as the background for the slide. The entire image has a blue tint.

Globalne wyzwania środowiskowe – mamy problem!

Obecny model rozwoju gospodarczego

WZROST OPARTY NA ZUŻYCIU NIEODNAWIALNYCH ZASOBÓW



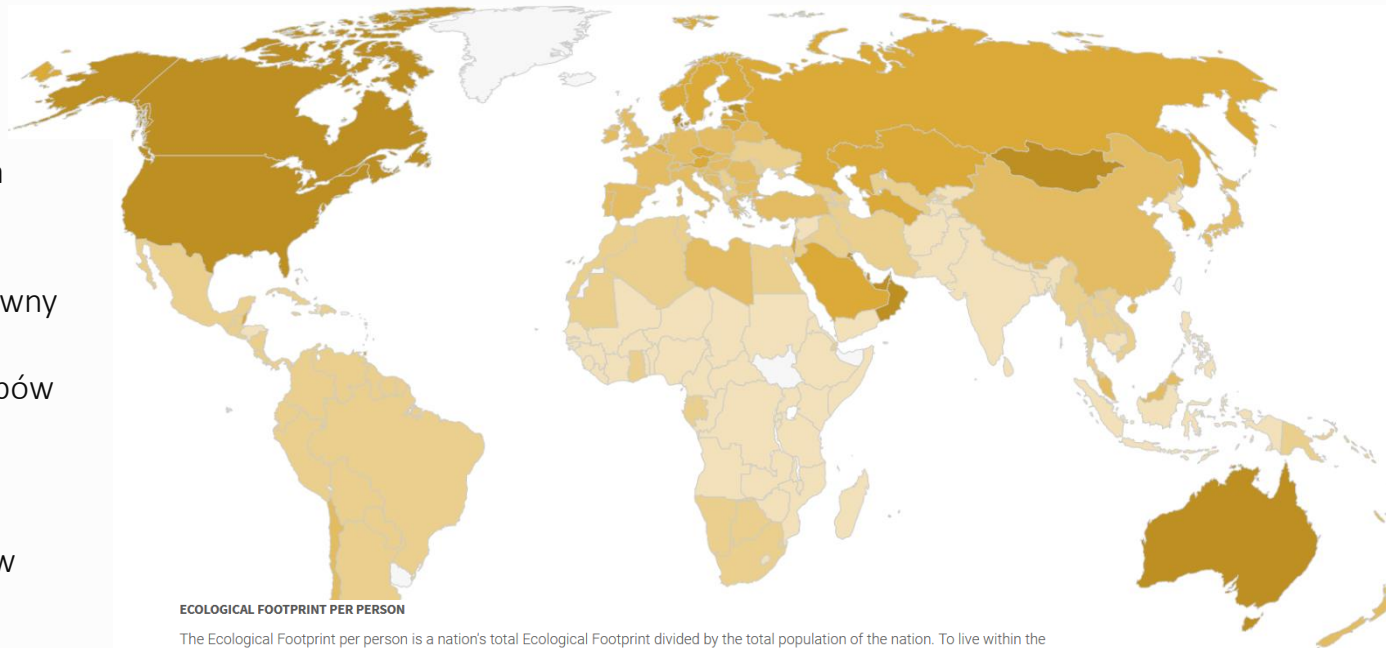
Żyjemy na kredyt – zużywamy za dużo surowców

Ślad ekologiczny to wpływ na środowisko.

Ślad ekologiczny na osobę równy **6.8** oznacza, że taka osoba:

- zużywa 4 razy więcej zasobów niż planeta jest w stanie odnowić
- i produkuje 4 razy więcej odpadów niż planeta jest w stanie absorbować.

Zrównoważone zużycie zostawia ślad ekologiczny maksymalnie **1.7**.



ECOLOGICAL FOOTPRINT PER PERSON

The Ecological Footprint per person is a nation's total Ecological Footprint divided by the total population of the nation. To live within the means of our planet's resources, the world's Ecological Footprint would have to equal the available biocapacity per person on our planet, which is currently 1.7 global hectares. So if a nation's Ecological Footprint per person is 6.8 global hectares, its citizens are demanding four times the resources and wastes that our planet can regenerate and absorb in the atmosphere.

ECOLOGICAL FOOTPRINT PER PERSON OF COUNTRY'S POPULATION (in global hectares)



> 6.7



5.1 - 6.7



3.4 - 5.1



1.7 - 3.4



< 1.7

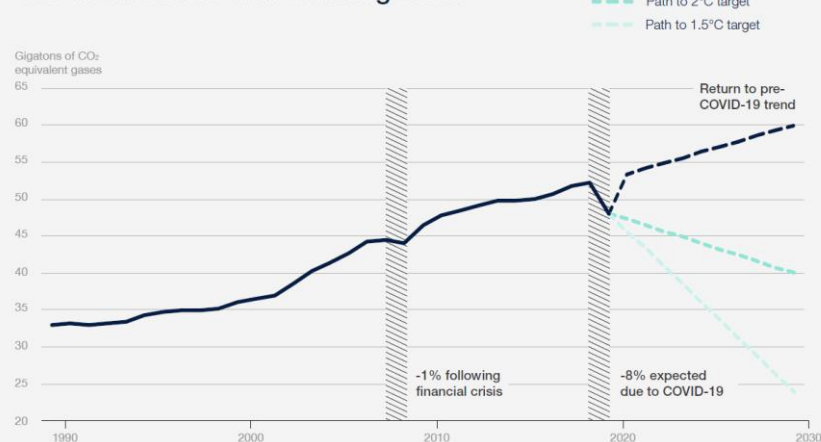
Emisja gazów cieplarnianych ciągle rośnie

ZMIANY KLIMATU

Aby osiągnąć neutralność klimatyczną do 2050 roku, konieczny jest ogromny wysiłek i drastyczna zmiana w kolejnej dekadzie.

FIGURE 1.3

Global Emissions and Warming Goals

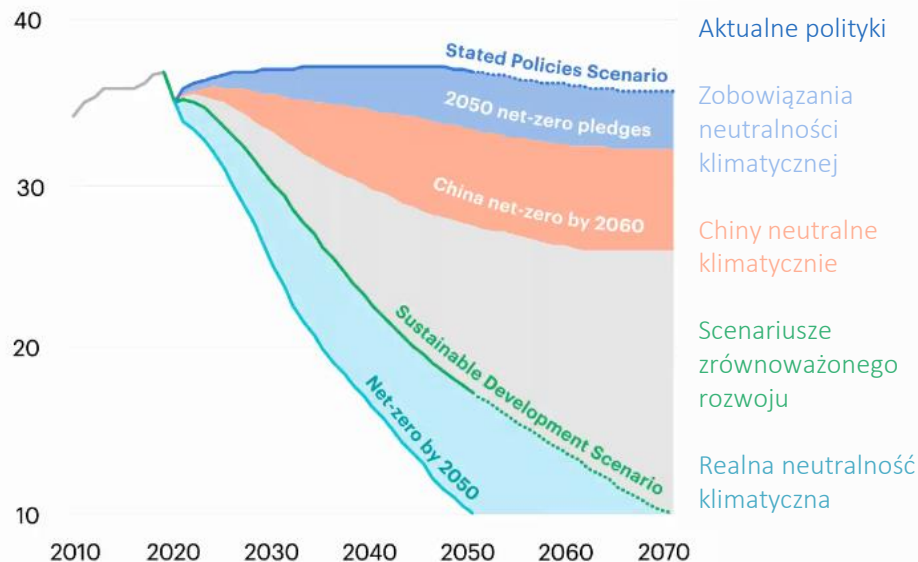


Source: PBL (Netherlands Environmental Assessment Agency), 2019. Climate and Energy Outlook 2019, 11 January 2019. <https://www.pbl.nl/en/publicaties/klimaat-en-energieverkenning-2019>; UNCTAD, 2020. "COVID-19's economic fallout will long outlive the health crisis, report warns", 19 November 2020. <https://unctad.org/news/covid-19s-economic-fallout-will-long-outlive-health-crisis-report-warns>

-1% krach finansowy

-8% pandemia covid-19

Globalne emisje CO₂ w gigatonach



Nieefektywnie wykorzystujemy zasoby

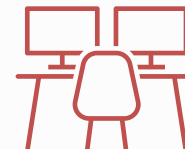


17% światowej produkcji żywności jest marnowane

= **8-10%** globalnych emisji gazów cieplarnianych



92% czasu samochody osobowe nie są wykorzystywane

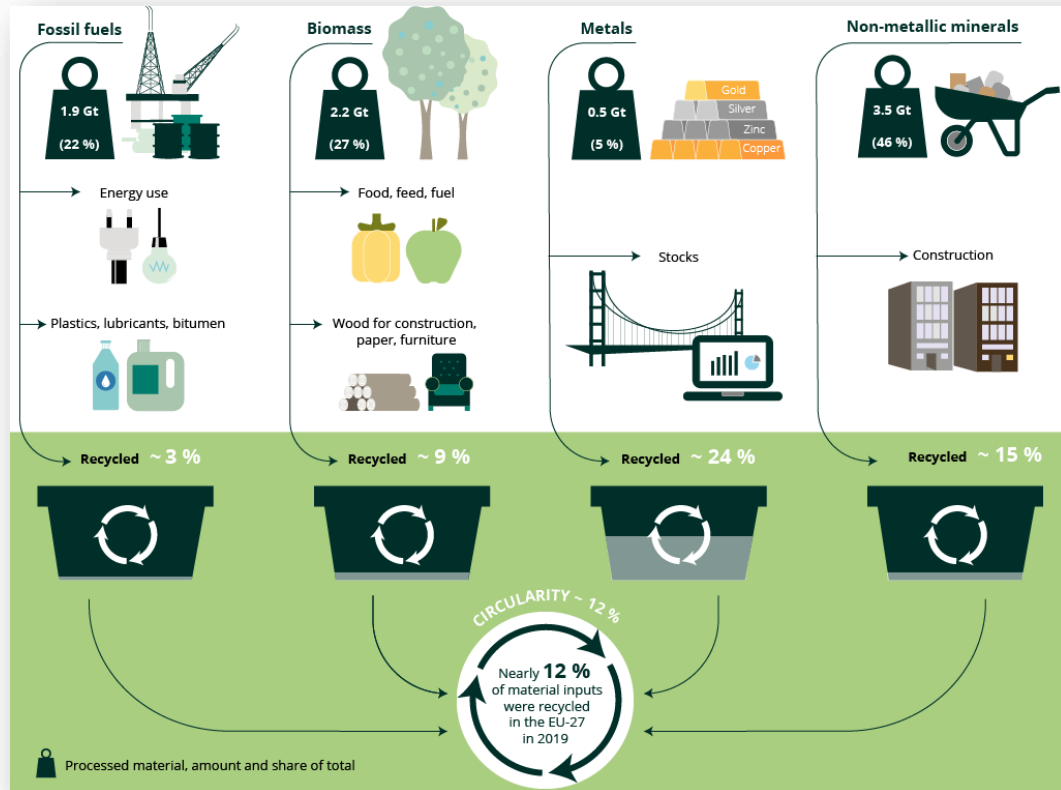


60% czasu powierzchnie biurowe stoją puste

Króluje linearny model wykorzystywania zasobów

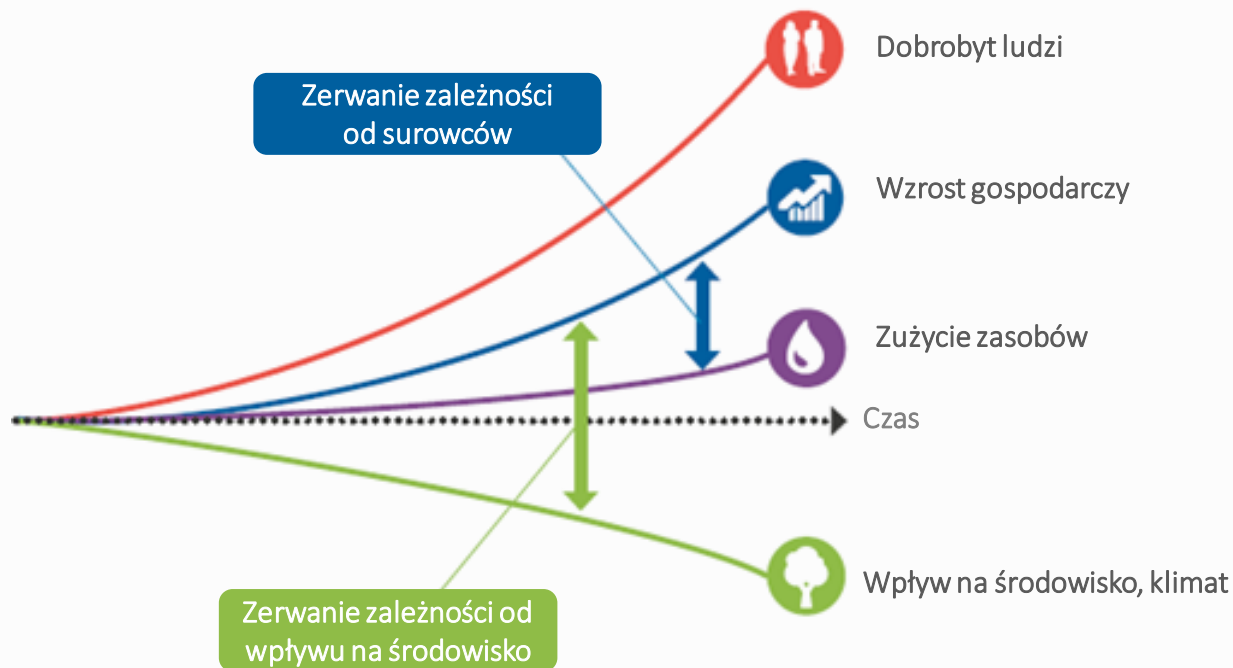
8% zasobów po
użyciu wraca do
obiegu na świecie

12% zasobów wraca
do obiegu w UE



Nowy kierunek rozwoju gospodarczego

ZERWANIE ZALEŻNOŚCI (ANG. DECOUPLING) MIĘDZY WZROSTEM A ZUŻYCIEM ZASOBÓW



A large, leafy tree with a thick trunk, set against a blue-tinted sky and a grassy field. The tree is the central focus of the background image.

Nowe oczekiwania— czy je dostrzegamy?

Zaangażowania młodego pokolenia



Rosnąca presja na biznes

 RZECZPOSPOLITA WYDARZENIA EKONOMIA PRAWO

Odpowiedzialność firm za klimat: rosną społeczne oczekiwania

Model „biznesu takiego jak zwykle” staje się nie do utrzymania.

Od wychodzącej na ulice młodzieży szkolnej aż po podejmowane w zaciszach gabinetów decyzje o rezygnacji z finansowania inwestycji w paliwa kopalne – ochrona środowiska przestaje być rynkową niszą. I do niszy już nie wróci.

Forbes

Będziemy oczekiwali od firm, by się bardziej angażowały społecznie

Na niespotykaną skalę rzuciliśmy się do ratowania biznesu. Jako społeczeństwo wykazaliśmy się solidarnością, tego samego teraz będziemy oczekiwać od biznesu – musi bardziej zaangażować się społecznie. Szczególnie że przed nami czas radykalnych zmian

Domino na rzecz klimatu



MAGDALENA GRANISZEWSKA



@MGraniszewska



email



Wygląda na to, że niedawny zielony anons PKN Orlen, stawiający za cel neutralność emisyjną paliwowej firmy w 2050 r., był pierwszą z serii takich zapowiedzi wśród spółek kontrolowanych przez skarbu państwa. Drugi podobny anons już padł, ze strony PGE. Energetyczny gigant chce produkować w 2050 r. energię wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Kto następny? Przygotowania do anonsów trwają.

W ślad za liderem

Do 2050 r. daleko, więc i konkretów związanych ze sposobami na redukcję emisji w PKN Orlen jest na razie mało. Mimo to deklaracja kontrolowanej przez państwo firmy ma znaczenie symboliczne, bo Polska – jako jedyny kraj Unii Europejskiej – nie zaakceptowała jeszcze celu neutralności klimatycznej w 2050 r. Deklaracja ma też znaczenie biznesowe, bo grupa Orlenu gwałtownie się powiększa.

Polski konsument dobrze rozumie CSR...

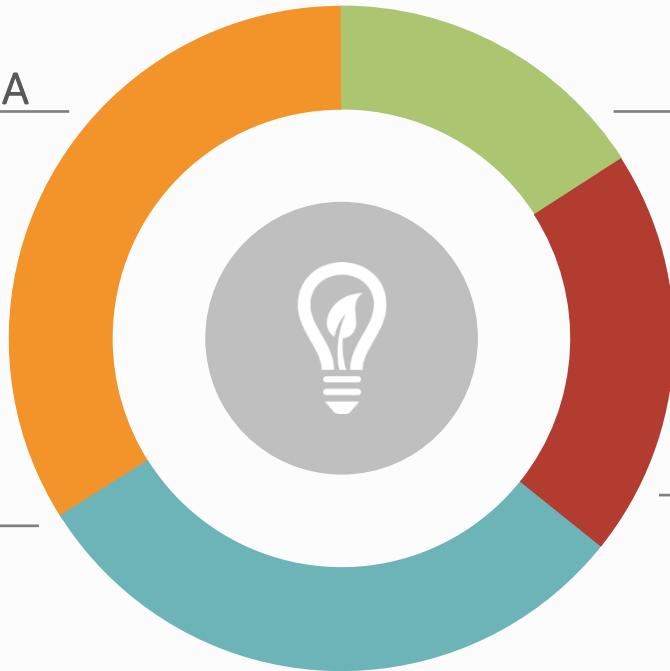
34%

INNOWACJA

Innowacyjne podejście do rozwoju biznesu, które rzeczywiście przynosi korzyści dla społeczeństwa i firmy

30%

WIZERUNEK



16%

HIPOKRYZJA

Hipokryzja ze strony firm, angażują się wyłącznie dla osiągnięcia jak największych zysków

20%

KONIECZNOŚĆ

Konieczność dla firm, które chcą dorównać konkurencji

...i oczekuje działań w modelu biznesowym

Podejmowanie **KONKRETNYCH DZIAŁAŃ** związanych z celami

39%

TWORZENIE PRODUKTÓW I USŁUG

29%

Prowadzenie działań zachęcających pracowników i społeczeństwo do podejmowania działania na rzecz takich celów

26%

Prowadzenie działań edukacyjnych, popularyzacja wiedzy w tym zakresie

21%

Wpłacanie darowizn \ finansowanie działań wspierających takie cele

19%

Angażowanie się firm w projekty non-profit \ społeczne wspierające takie działania

19%

Uwzględnianie tych celów w strategii i działaniu firmy np. w odniesieniu do swoich pracowników

18%

Brak oczekiwań

9%



”
Lepiej oznaczajcie produkty i zadbajcie
o bardziej przejrzyste informacje
marketingowe
”



8 na 10 Polaków chce wyraźnego oznakowania produktów zawierających materiały z recyklingu.

Badanie konsumenckie Stena Recycling „The Circular Voice”, zrealizowane zostało w styczniu 2022 roku, w Polsce, Szwecji, Norwegii, Finlandii oraz Danii.



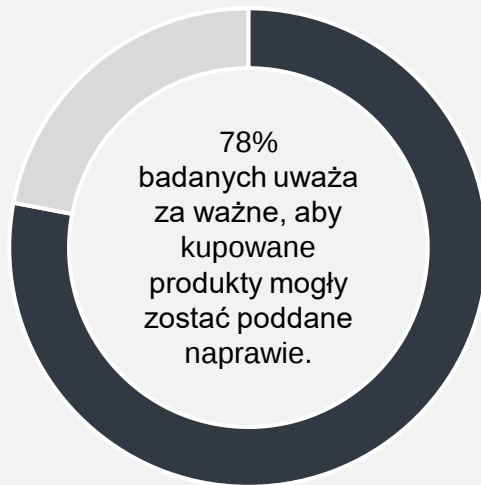
”
Nie bądźcie tchórzami. Przestańcie sprzedawać
produkty, które szkodzą klimatowi
”



4 na 10 uważa, że wytwarzania produktów, których nie można poddać recyklingowi, powinno się zakazać.

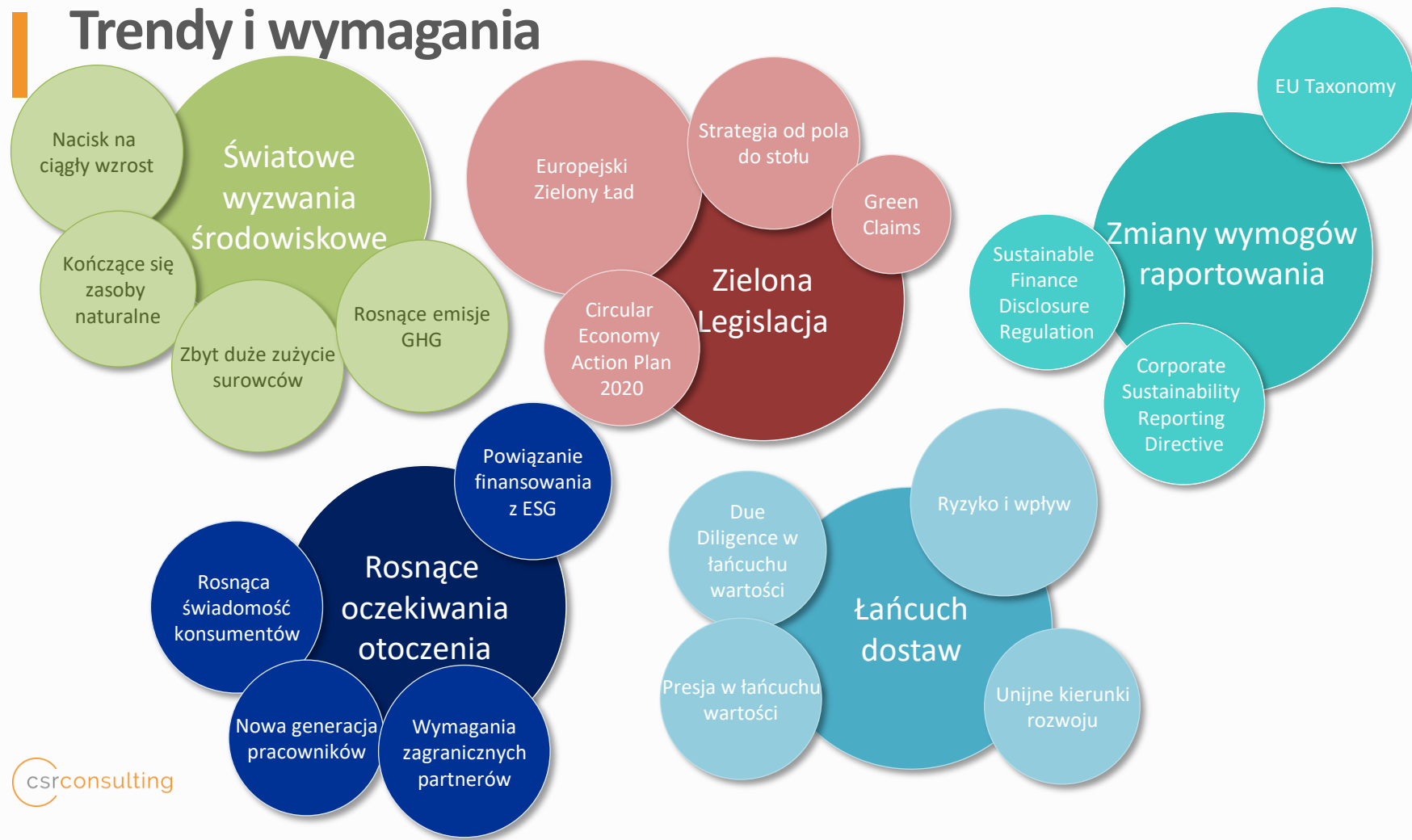
Badanie konsumenckie Stena Recycling „The Circular Voice”, zrealizowane zostało w styczniu 2022 roku, w Polsce, Szwecji, Norwegii, Finlandii oraz Danii.

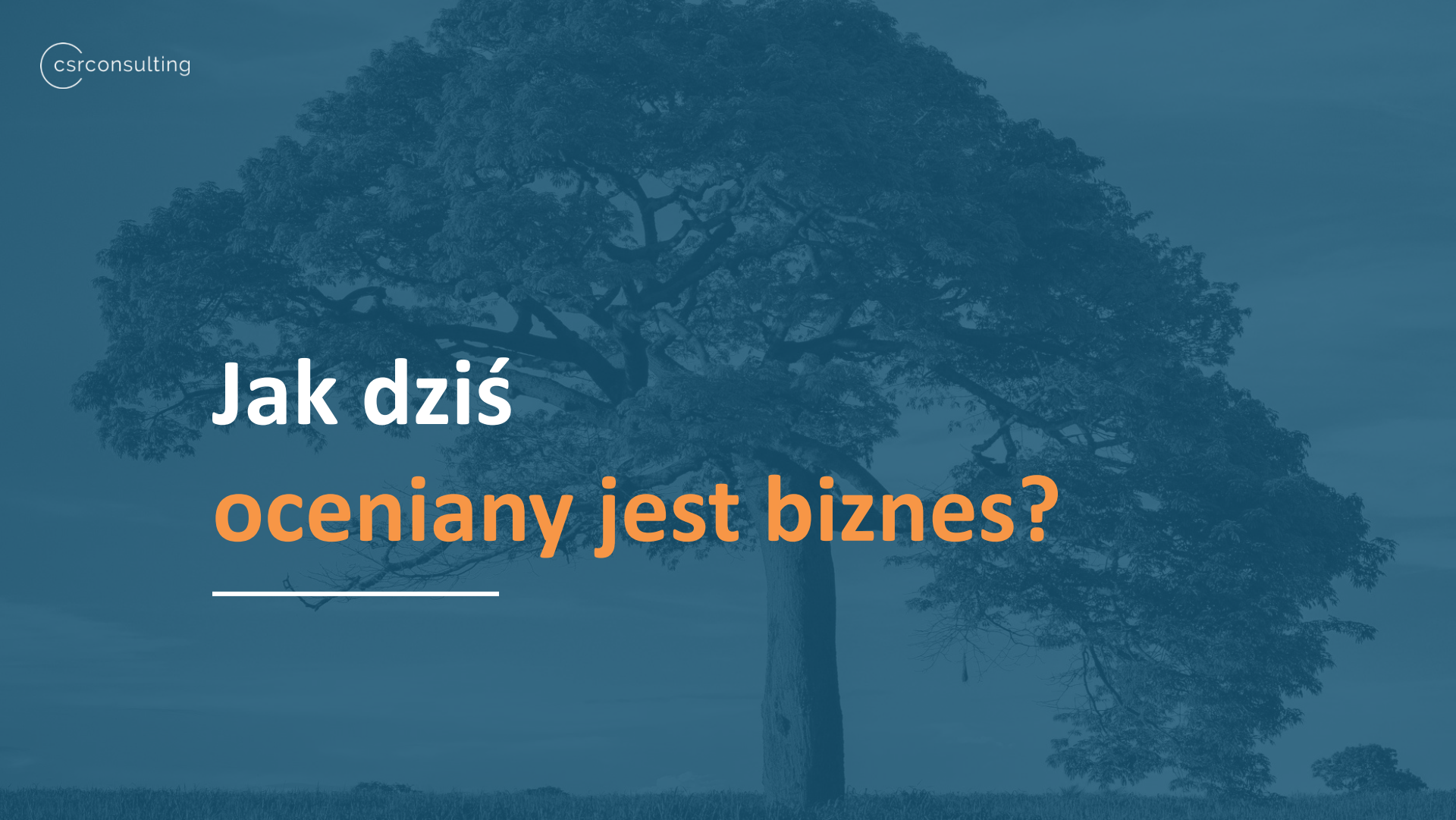
”
Wytwarzajcie produkty cyrkularne w 100%,
nie tylko 20% lub 50%
”



Badanie konsumenckie Stena Recycling „The Circular Voice”, zrealizowane zostało w styczniu 2022 roku, w Polsce, Szwecji, Norwegii, Finlandii oraz Danii.

Trendy i wymagania

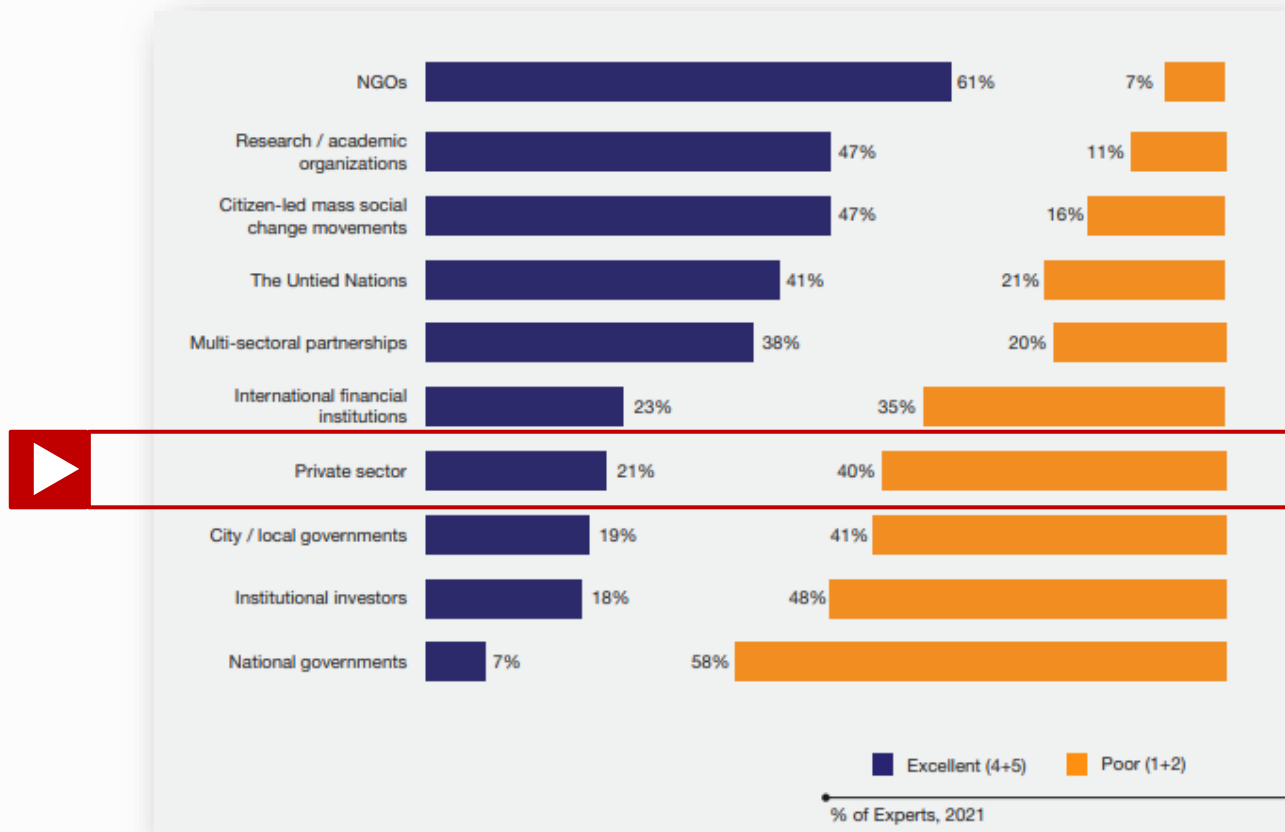


A large, leafy tree with a thick trunk, set against a blue-tinted sky and a grassy field. The tree is the central focus of the background image.

Jak dziś oceniany jest biznes?

Realizacja Celów

OCENA ZAANGAŻOWANIA BIZNESU



Realizacja Celów

PERSPEKTYWA POLSKIEGO RYNKU



Raportowanie

FIRMY CHĘTNIE ODNOSZĄ SIĘ DO CELÓW W RAPORTACH

Reporting matters

Time for a shared vision

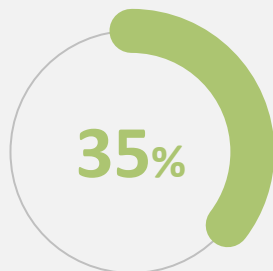


wbcsd

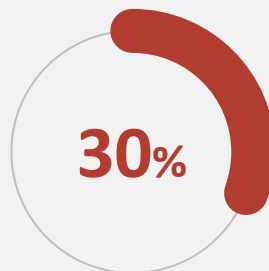
ry.



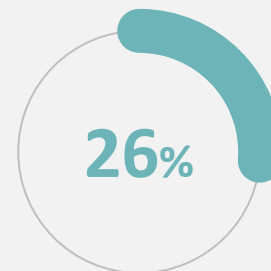
badanych firm odnosi się
do Celów w swoich
raportach



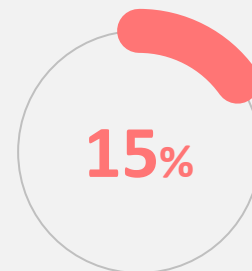
jako priorytetowe
wskazuje 5 – 8 Celów



odnosi się do zadań i
wskaźników, pozostałe
firmy tylko ogólnie do
Celów

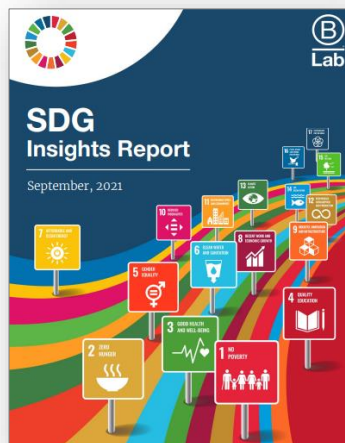


pokazuje powiązania
pomiędzy wynikami
analizy istotności a Celami



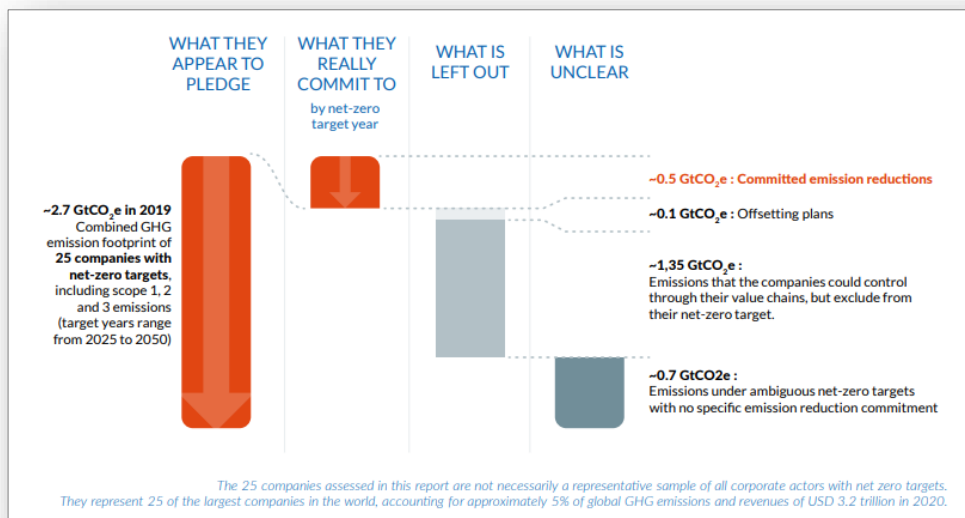
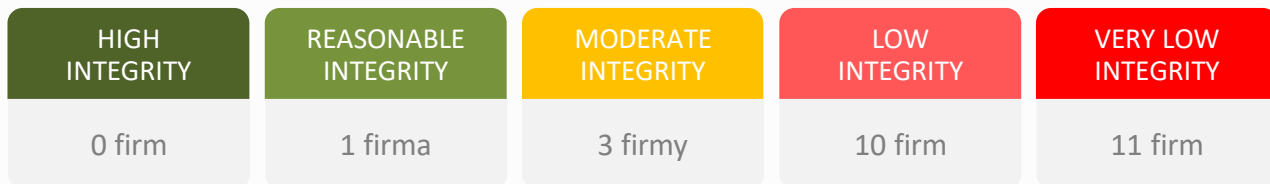
swoje cele i wskaźniki
pokazuje w odniesieniu
do Celów i zadań

„Łatwe” zadania, mało strategiczne działania



- Dużo dyskusji i obietnic, ale **działania mało strategiczne** i w zdecydowanie za małej skali
- Mniej komunikacji i raportowania, a **więcej projektów wprowadzających realną zmianę**
- Zamiast skupienia na „łatwych” celach i procesach wewnętrznych – **działania w łańcuchu wartości i nowe modele biznesowe**
- **Więcej partnerskiej współpracy** i szukania znaczących rozwiązań z interesariuszami na rynku

Brak wiarygodnych planów do stawianych celów



Komunikaty środowiskowe

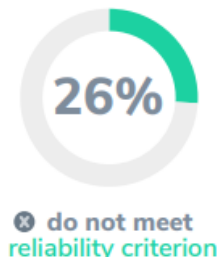
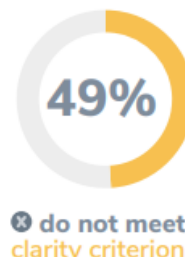
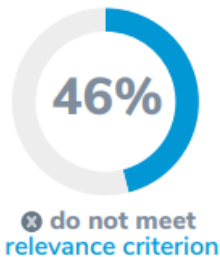
Too good to be true?

A study of green claims on plastic products



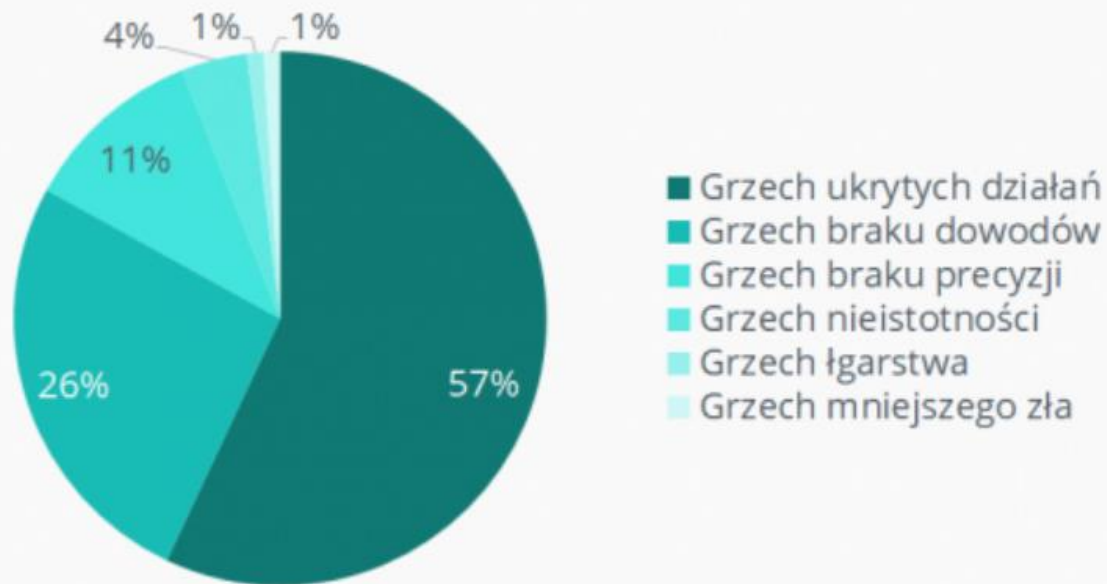
#break
free
from
plastic

82
plastic items
analysed



6 grzechów greenwashingu

Rysunek 1. Sześć grzechów greenwashingu.



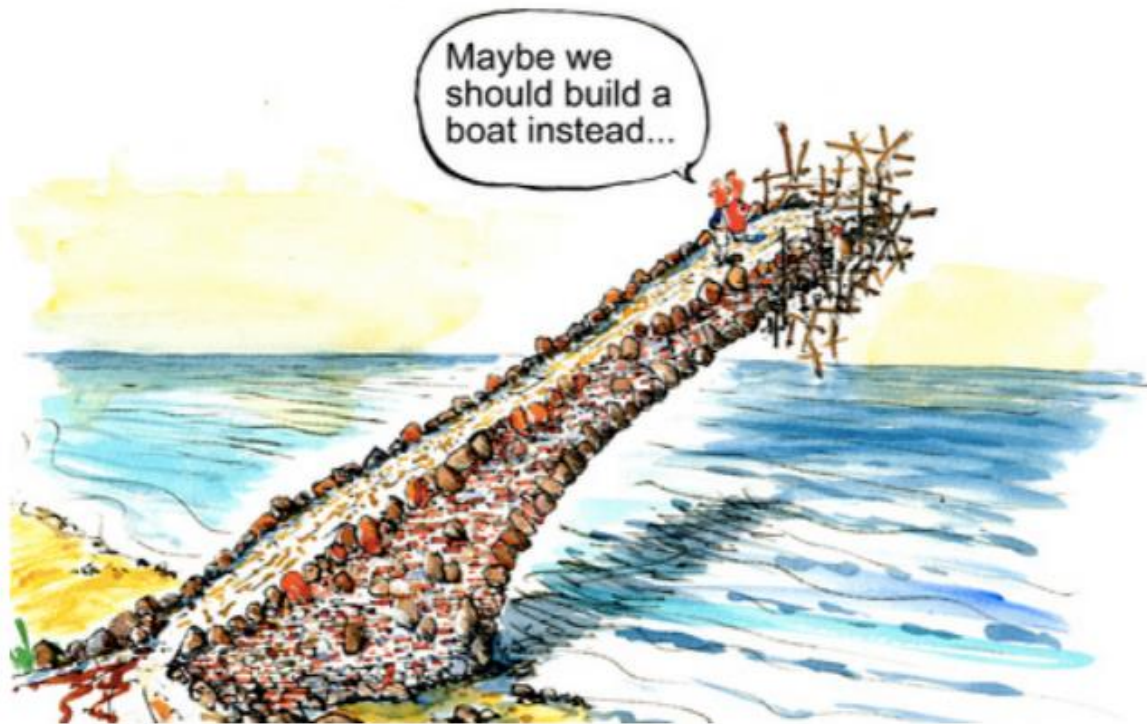
A large, leafy tree with a thick trunk, set against a blue-tinted background. The tree is the central focus of the image, with its branches spreading out across the upper half of the frame.

Jak temu przeciwdziałać?

WIZJA PRZED WSZYSTKIM!



Bo czasem bywa tak!



KLUCZOWE ELEMENTY



AMBITNE CELE
OPARTE O NAUKĘ



MIERZENIE
REALNEGO WPŁYWU



NOWE MODELE
BIZNESOWE



WIARYGODNE
RAPORTOWANIE



MIĘDZYSEKTOROWE
PARTNERSTWA



Czasu mamy coraz
mniej!

Najwyższy czas na
działanie!