

## Zasady przyznawania patronatów przez Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy

### I. Postanowienia ogólne

1. Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy (IOŚ-PIB) obejmuje patronatem przedsięwzięcia o tematyce związanej z zakresem działalności IOŚ-PIB, podkreślając ich szczególny charakter i znaczenie w procesie realizacji polityki ochrony środowiska. Zatem, występujący z prośbą o patronat organizator powinien uzasadnić związek planowanego przedsięwzięcia z zakresem działań i kompetencji IOŚ-PIB.
2. Patronat IOŚ-PIB jest wyróżnieniem, podkreślającym szczególny charakter przedsięwzięcia i nie oznacza deklaracji wsparcia finansowego, organizacyjnego i/lub osobistego udziału przedstawicieli IOŚ-PIB w wydarzeniu. Decyzja o przyznaniu patronatu IOŚ-PIB ma charakter uznaniowy.
3. IOŚ-PIB nie obejmuje patronatem przedsięwzięć mogących godzić w jego interes lub politykę wizerunkową. IOŚ-PIB nie udziela patronatu i nie przyjmuje zaproszenia do komitetu honorowego przedsięwzięcia, jeśli ma ono charakter lobbystyczny, reklamowy, komercyjny (organizator planuje osiągnięcie zysku) oraz marketingowy (służący promocji produktów i usług zarówno organizatora, jak i jego partnerów). Udział IOŚ-PIB w wydarzeniu ma charakter non profit i nie może przyczyniać się do promocji konkretnej marki, usługi, produktu, firmy lub instytucji.
4. W szczególnych przypadkach IOŚ-PIB może objąć patronatem przedsięwzięcie organizowane przez podmiot komercyjny lub wyrazić zgodę na udział w Komitecie Honorowym takiego przedsięwzięcia, jeżeli gwarantuje ono wysoki poziom merytoryczny, nie jest nastawione bezpośrednio na zysk oraz zostanie uznane za istotne z punktu widzenia polityki informacyjnej i promocyjnej IOŚ-PIB. W takiej sytuacji IOŚ-PIB zastrzega sobie prawo wpływu (na każdym etapie realizacji), weryfikacji i akceptacji ostatecznej treści informacji oraz kanałów komunikacji o realizowanym przedsięwzięciu.
5. Przedsięwzięcie objęte patronatem IOŚ-PIB może mieć zasięg międzynarodowy, ogólnopolski lub regionalny.
6. W przypadku wnioskowania o udzielenie patronatów merytorycznych IOŚ-PIB może zastrzec sobie prawo do konsultacji programu wydarzenia i zawartych treści merytorycznych. W przypadku nieuwzględnienia uwag IOŚ-PIB zastrzega sobie prawo do cofnięcia patronatu, a wszystkie koszty z tym związane poniesie organizator.
7. W przypadku przyznania patronatu, na portalu internetowym IOŚ-PIB zamieszczona zostaje informacja o objęciu przedsięwzięcia patronatem IOŚ-PIB, a organizatorom udostępniane jest logo IOŚ-PIB wraz z Księgą Znaku. O decyzji organizator jest powiadamiany każdorazowo w formie pisemnej.
8. Organizator przedsięwzięcia ma prawo posługiwania się informacją o przyznaniu patronatu IOŚ-PIB oraz umieszczania logo IOŚ-PIB w materiałach informacyjno-promocyjnych związanych z wydarzeniem dopiero po otrzymaniu pisemnego potwierdzenia uzyskania patronatu.
9. Organizator zobowiązuje się do przedstawienia do akceptacji IOŚ-PIB wszystkich materiałów opatrzonych logo IOŚ-PIB.
10. IOŚ-PIB zastrzega sobie prawo do cofnięcia patronatu w każdym momencie, bez podania przyczyny. W takim przypadku IOŚ-PIB nie pokrywa kosztów związanych z cofnięciem patronatu.

11. IOŚ-PIB może odmówić udzielenia patronatu bez uzasadniania przyczyny.

## II. Tryb przyznawania patronatów

1. Z wnioskiem o przyznanie patronatu występuje organizator przedsięwzięcia.
2. Formularz wniosku jest dostępny na stronie internetowej IOŚ-PIB:...  
Treść wniosku stanowi załącznik nr 1 do niniejszych Zasad
3. Wniosek o patronat wraz z załącznikami oraz szczegółowym uzasadnieniem, biorącym pod uwagę postanowienia przedstawione w pkt. 1, powinien zostać złożony 4 tygodnie przed planowanym rozpoczęciem przedsięwzięcia. Rozpatrywane będą wyłącznie prośby zawierające kompletnie wypełniony wniosek.
4. Wypełniony formularz wraz z załącznikami należy przelać pocztą na adres:

Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy  
Zespół Komunikacji  
ul. Krucza 5/11D  
00-548 Warszawa

lub adres e-mail: [patronaty@ios.gov.pl](mailto:patronaty@ios.gov.pl)

5. Pismo organizatora informujące o planowanym wydarzeniu, bez dołączonego wniosku o patronat, nie stanowi podstawy do dokonania oceny zasadności przyznania patronatu IOŚ-PIB.
6. Co do zasady koszty związane z udzielonym patronatem, kosztem druku materiałów promocyjnych itp. ponoszone są przez organizatora wydarzenia.
7. W przypadku przyznania patronatu organizator przedsięwzięcia jest zobowiązany do:
  - 1) promowania IOŚ-PIB i informowania o udzielonym patronacie,
  - 2) umieszczenia w materiałach informacyjno-promocyjnych związanych z tym wydarzeniem logo IOŚ-PIB oraz informacji o patronacie,
  - 3) postawienia roll-up lub ściankę IOŚ-PIB w określonym miejscu (na życzenie IOŚ-PIB).
8. Odmowa objęcia patronatu przez IOŚ-PIB jest ostateczna.
9. O podjętej decyzji organizator jest informowany niezwłocznie.

## III. Wymogi dotyczące oznaczania i wykorzystania logo IOŚ-PIB

1. Od momentu uzyskania informacji o objęciu przedsięwzięcia patronatem organizator ma obowiązek oznaczania logo IOŚ-PIB:
  - 1) wszystkich dokumentów związanych z przedsięwzięciem podawanych do publicznej wiadomości i przeznaczonych dla uczestników wydarzenia,
  - 2) miejsca realizacji przedsięwzięcia przy wykorzystaniu strony internetowej wydarzenia, banerów reklamowych itp.
2. Każde oznaczenie logo musi zawierać logo IOŚ-PIB w kolorystyce i grafice odpowiadającej oryginałowi, udostępnionemu do pobrania na stronie internetowej ...
3. Logo IOŚ-PIB powinno być umiejscowione w widocznym miejscu, napisy muszą być czytelne i wyraźnie widoczne.