

Zasady przyznawania patronatów przez Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy

I. Postanowienia ogólne

1. Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy (Instytut) obejmuje patronatem przedsięwzięcia o tematyce związanej z zakresem działalności Instytutu Ochrony Środowiska-Państwowego Instytutu Badawczego, podkreślając ich szczególny charakter i znaczenie w procesie realizacji polityki ochrony środowiska.
2. Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy może objąć patronatem przedsięwzięcie komercyjne, ale pod warunkiem, że stanowi ono inicjatywę o wysokim poziomie merytorycznym. W takiej sytuacji Instytut zastrzega sobie prawo wpływu (na każdym etapie realizacji), weryfikacji i akceptacji ostatecznej treści informacji oraz kanałów komunikacji o realizowanym przedsięwzięciu. Udział Instytutu w wydarzeniu ma charakter non profit i nie może przyczyniać się do promocji marki konkretnej usługi, produktu, firmy lub instytucji.
3. Przedsięwzięcie objęte patronatem Instytutu może mieć zasięg międzynarodowy, ogólnopolski lub regionalny.
4. W przypadku przedsięwzięć cyklicznych patronat przyznawany jest odrębnie na każdą edycję przedsięwzięcia.
5. W przypadku wnioskowania o udzielenie patronatów merytorycznych Instytut może zastrzec sobie prawo do konsultacji programu wydarzenia i zawartych treści merytorycznych. W przypadku niewuzględnienia uwag Instytut zastrzega sobie prawo do cofnięcia patronatu, a wszystkie koszty z tym związane poniesie organizator.
6. Przyznanie patronatu przez Instytut umożliwia posługiwanie się przez organizatora przedsięwzięcia logotypem Instytutu jedynie w celach informacyjno-promocyjnych wydarzenia.
7. Instytut zastrzega sobie prawo cofnięcia udzielonego patronatu m.in. w przypadku podania przez organizatora nieprawdziwych informacji dotyczących wydarzenia lub gdy charakter przedsięwzięcia jest niezgodnych ze złożonym przez organizatora wnioskiem oraz w sytuacji niezastosowania się organizatora do zasad przyznawania patronatów przez IOŚ-PIB np. poprzez wykorzystanie logo do innych obszarów działania organizatora bez zgody Instytutu.

8. Instytut może odmówić udzielenia patronatu bez uzasadniania przyczyny.

II. Tryb przyznawania patronatów

1. Z wnioskiem o przyznanie patronatu występuje organizator przedsięwzięcia.
2. Formularz wniosku jest dostępny na stronie internetowej Instytutu: <http://ios.edu.pl/materialy-do-pobrania/>. Treść wniosku stanowi załącznik nr 1 do niniejszych Zasad.
3. Wniosek o patronat wraz z załącznikami powinien zostać złożony najpóźniej dwa miesiące przed planowanym rozpoczęciem przedsięwzięcia. Rozpatrywane są wyłącznie prośby zawierające kompletnie wypełniony wniosek
4. Wypełniony formularz wraz z załącznikami należy przesłać pocztą na adres: Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy
ul. Krucza 5/11D, 00-548 Warszawa
oraz adres e-mail: patronaty@ios.gov.pl
5. Co do zasady koszty związane z udzielonym patronatem, kosztem druku materiałów promocyjnych itp. ponoszone są przez organizatora wydarzenia.
6. W przypadku przyznania patronatu organizator przedsięwzięcia jest zobowiązany do:
 - 1) promowania Instytutu i informowania o udzielonym patronacie,
 - 2) umieszczenia w materiałach informacyjno-promocyjnych związanych z tym wydarzeniem logo Instytutu oraz informacji o patronacie,
 - 3) postawienia roll-up Instytutu w określonym miejscu (na życzenie Instytutu).
7. Odmowa objęcia patronatu przez Instytut jest ostateczna.
8. O podjętej decyzji organizator jest informowany niezwłocznie.

III. Wymogi dotyczące oznaczania i wykorzystania logo Instytutu

1. Od momentu uzyskania informacji o objęciu przedsięwzięcia patronatem organizator ma obowiązek oznaczania logotypem Instytutu:
 - 1) wszystkich dokumentów związanych z przedsięwzięciem podawanych do publicznej wiadomości i przeznaczonych dla uczestników wydarzenia,
 - 2) miejsca realizacji przedsięwzięcia przy wykorzystaniu strony internetowej wydarzenia, banerów reklamowych itp.

1. Każde oznaczenie logotypem musi zawierać logo Instytutu w kolorystyce i grafice odpowiadającej oryginałowi, udostępnionemu do pobrania na stronie internetowej <http://ios.edu.pl/materialy-do-pobrania/>
2. Logotyp Instytutu powinien być umiejscowiony w widocznym miejscu, napisy muszą być czytelne i wyraźnie widoczne.
3. Kolorystyka logo jest określona w następujący sposób: Pantone 321U, Cmyk:C:92 M:28 Y:41 K:5, RGB: R:0 G:129 B:139.