

REGULAMIN ZAKUPÓW

I. DANE KONTAKTOWE, DEFINICJE, POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Dane kontaktowe

1.1. Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kruczej 5/11D, 00-548 Warszawa, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000032034 dla którego akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, posiadający numer NIP: 525-000-73-07, prowadzi sprzedaż publikacji wydawanych przez Instytut w Dziale Wydawnictw Instytutu dostępnym w domenie <http://www.ios.edu.pl/pol/wydawnictwa1.html>

1.2. Kontakt w sprawach reklamacji, odstąpienia od umowy, sprzedaży, informacji handlowej:

Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy
Dział Wydawnictw
ul. Krucza 5/11D
00-548 Warszawa
e-mail: wydawnictwa@ios.edu.pl
tel. +48 22 37 50 558

2. Definicje:

- **Instytut** – Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy.
- **Użytkownik** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale posiadająca zdolność prawną i zdolność do czynności prawnych. W przypadku osoby prawnej oraz jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej wszelkie czynności tego podmiotu w Wydawnictwie Instytutu może dokonać wyłącznie osoba, która jest umocowana do dokonywania w imieniu tego podmiotu wszelkich czynności związanych z korzystaniem z Wydawnictwa Instytutu oraz do wykonywania praw i obowiązków tego podmiotu jako Użytkownika.
- **Produkt** - publikacja drukowana w formie książkowej znajdująca się w ofercie Wydawnictwa Instytutu.
- **Wydawnictwo** - Dział Wydawnictw IOŚ-PIB.

3. Postanowienia ogólne

Niniejszy regulamin określa zasady dokonywania przez Wydawnictwo sprzedaży produktów Użytkownikom, a w szczególności składania zamówień na produkty, realizacji zamówień, zapłaty za produkty, uprawnienia kupującego do odstąpienia od umowy, postępowania reklamacyjnego. Regulamin określa zasady sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.

II. ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIENIA

1. Warunkiem dokonywania zakupów w Wydawnictwie Instytutu jest zapoznanie się z niniejszym Regulaminem oraz jego akceptacja. Użytkownik przed złożeniem zamówienia w Wydawnictwie, składa poprzez zaznaczenie widocznego pola

oświadczenie, że zapoznał się z treścią Regulaminu i zaakceptował postanowienia w nim zawarte oraz że wyraża zgodę na przetwarzanie przez Wydawnictwo danych osobowych w celu realizacji zamówienia.

2. Zamówienia na produkty dostępne w asortymencie Wydawnictwa można składać: w formie elektronicznej 7 (siedem) dni w tygodniu, 24 (dwadzieścia cztery) godziny na dobę lub telefonicznie w godzinach 9⁰⁰-14⁰⁰ w dniach pracy Instytutu (od poniedziałku do piątku).
3. W celu złożenia zamówienia Użytkownik podaje nazwę Produktu, ilość zamawianych egzemplarzy, adres dostawy, dane do wystawienia faktury oraz sposób płatności: płatność za pobraniem lub w formie zaliczki w wysokości 100% wartości zamówienia.
4. Informacje znajdujące się na stronach internetowych Wydawnictwa nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego. Użytkownik składając zamówienie za pomocą mechanizmów dostępnych na internetowych stronach Instytutu, składa ofertę zakupu określonego produktu na warunkach podanych w opisie produktu.
5. Ceny produktów wskazanych na stronach Wydawnictwa są cenami brutto i zawierają podatek VAT. Podawane są w złotych polskich. Nie zawierają kosztów dostawy.
6. Cena podana przy Produkcie jest wiążąca w chwili złożenia zamówienia przez Użytkownika.
7. Koszty dostawy zależą proporcjonalnie od wielkości zamówienia oraz wybranej formy płatności. Użytkownik jest informowany o całkowitym koszcie zamówienia (tj. cena produktów wraz z kosztami dostawy) w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia do realizacji przez Wydawnictwo.
8. Po złożeniu zamówienia na Produkt, na podany adres poczty elektronicznej Użytkownik otrzyma odpowiedź potwierdzającą przyjęcie zamówienia do realizacji ze wskazaniem przedmiotu zamówienia, ceny jednostkowej, ilości egzemplarzy, ceny całkowitej oraz kosztów i terminu przewidywanej dostawy. W przypadku nie otrzymania potwierdzenia zamówienia w terminie 5 dni roboczych, Użytkownik powinien skontaktować się z Wydawnictwem pod adresem mailowym wydawnictwa@ios.edu.pl lub telefonicznie pod numerem +48 22 37 50 558.
9. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do dokonywania na bieżąco zmian w cenach produktów oraz do przeprowadzania i odwoływania akcji promocyjnych. Ewentualne zmiany cen Produktów obowiązują od momentu wprowadzenia ich do systemu informatycznego Wydawnictwa i nie dotyczą zamówień złożonych przed ich wprowadzeniem do tego systemu.
10. Przeprowadzane przez Wydawnictwo akcje promocyjne w Księgarni nie podlegają łączeniu, o ile regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.
11. Użytkownik może dokonać zmian w zamówieniu poprzez kontakt z Wydawnictwem pod adresem wydawnictwa@ios.edu.pl lub telefonicznie pod numerem +48 22 37 50 558. Zmiany mogą dotyczyć rezygnacji z całości bądź z części produktów składających się na zamówienie, zmiany w adresie dostawy lub zmiany danych na fakturze i mogą być zgłaszane do czasu realizacji zamówienia przez Wydawnictwo (skompletowanie zamówienia oraz przygotowanie go do wysyłki).

III. ZASADY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Zamówienia złożone w Wydawnictwie realizowane są w dni robocze, od poniedziałku do piątku.
2. Na czas oczekiwania na przesyłkę składa się czas realizacji zamówienia (skompletowanie produktów do zamówienia) oraz przewidywany czas dostawy (w zależności od wybranej formy płatności).

3. W zależności od wybranej przez Użytkownika formy płatności, rozpoczęcie realizacji zamówienia na produkt rozpoczyna się w najbliższy dzień roboczy następujący bezpośrednio po dniu:
 - a) wysłania Użytkownikowi potwierdzenia realizacji zamówienia w przypadku wyboru opcji Płatność za pobraniem,
 - b) uznania rachunku Instytutu w przypadku wyboru opcji Zaliczka.
4. Jeżeli z powodu niedostępności Produktów objętych zamówieniem, Wydawnictwo nie może zrealizować zamówienia w całości, Wydawnictwo poinformuje o tym Użytkownika niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 30 dni od zawarcia umowy i zwróci wpłacone środki. Zawiadomienie zostanie wysłane na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia lub przekazane drogą telefoniczną na numer wskazany przez Użytkownika.
5. Jeżeli z powodu niedostępności części Produktów objętych zamówieniem lub z innych przyczyn uniemożliwiających realizację całości zamówienia w terminie, Wydawnictwo nie może zrealizować zamówienia w części, może zaproponować Użytkownikowi:
 - a) anulowanie całego zamówienia - zgoda Użytkownika oznacza zwolnienie Wydawnictwa z obowiązku realizacji zamówienia;
 - b) anulowanie zamówienia w części, w której realizacja w wyznaczonym terminie nie jest możliwa - zgoda Użytkownika oznacza obowiązek Wydawnictwa realizacji zamówienia w części oraz zwolnienie Wydawnictwa z obowiązku realizacji zamówienia w pozostałym zakresie;
 - c) podział zamówienia na części i określenie nowego terminu realizacji dla tej części zamówienia, której realizacja w pierwotnym terminie nie jest możliwa (Użytkownik nie będzie ponosił dodatkowych kosztów związanych z wysyłką zamówienia w kilku przesyłkach). Zawiadomienie zostanie wysłane niezwłocznie, na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia. Jeśli Użytkownik dokonał zapłaty za anulowane zamówienie bądź jego części, Wydawnictwo zwróci należność niezwłocznie, lecz nie później niż w terminie 14 dni od daty anulowania zamówienia.
6. Jeśli Użytkownik nie wybierze żadnego ze sposobów realizacji zamówienia w sytuacji, o której mowa powyżej, (w tym również w przypadku braku możliwości nawiązania kontaktu z Użytkownikiem z przyczyn nie leżących po stronie Wydawnictwa), Wydawnictwo dostarczy Użytkownikowi produkty, co do których realizacja zamówienia jest możliwa w terminie, w pozostałym zakresie zamówienie zostanie anulowane, o czym Użytkownik zostanie powiadomiony na adres poczty elektronicznej podany w formularzu zamówienia. Użytkownik będący Konsumentem może odstąpić od umowy w zakresie, w jakim została zrealizowana, na zasadach określonych w Regulaminie.
7. W przypadku podania przez Użytkownika błędnych lub niedokładnych danych, w tym w szczególności błędnego lub niedokładnego adresu, Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie lub opóźnienie w dostarczeniu przedmiotu zamówienia w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie.
8. Do każdego zamówienia wystawiana jest faktura VAT, która jest wysyłana razem z zamówieniem.

IV. FORMY I KOSZTY DOSTAWY

1. Zamówienia dostarczane są za pośrednictwem Poczty Polskiej.
2. Na czas otrzymania zamówienia przez Klienta – od dnia przyjęcia zamówienia do realizacji przez Wydawnictwo - składają się: czas realizacji zamówienia oraz czas

dostawy. Czas realizacji zamówienia wynosi do 8 dni roboczych. Czas dostawy jest zależny od Poczty Polskiej i wynosi do 8 dni roboczych.

3. Koszty przesyłki są zależne proporcjonalnie od ilości zamówionych książek i wynoszą od 15 zł do 30 zł + 23% VAT.

V. FORMY PŁATNOŚCI

W ramach Wydawnictwa dostępne są następujące formy płatności:

a. Płatność za pobraniem - należność pobiera pracownik placówki Poczty Polskiej, przy odbiorze przesyłki.

b. Zaliczka - zamówienie realizowane jest po stwierdzeniu zapłaty pełnej kwoty za zamówienie na rachunek Instytutu nr 04 1240 6247 1111 0000 4979 9334 w drodze przelewu w ciągu 14 dni od daty potwierdzenia przez Wydawnictwo przyjęcia zamówienia do realizacji. Na potwierdzenie dokonania wpłaty zaliczki Instytut wystawi fakturę VAT w ciągu 14 dni od dnia wpływu zaliczki na rachunek Instytutu i dokona wysyłki zamówionych publikacji za potwierdzeniem odbioru.

c. Gotówka – należność pobiera pracownik Wydawnictwa przy zakupie produktu w siedzibie Wydawnictwa, wyłącznie po uprzednim kontakcie z pracownikiem.

VI. REKLAMACJE

1. Wszystkie produkty dostępne w Wydawnictwie są nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
2. W przypadku stwierdzenia wady produktu, użytkownikowi przysługuje w szczególności uprawnienie do złożenia reklamacji w terminie 2 (dwóch) lat od daty doręczenia produktu i 1 (jednego) roku od daty stwierdzenia wady.
3. Użytkownik ma prawo żądać obniżenia ceny albo odstąpienia od umowy, chyba że Wydawnictwo niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika wymieni produkt wadliwy na wolny od wad albo usunie wadę. Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli produkt był już wymieniony lub naprawiony przez Wydawnictwo albo Wydawnictwo nie wymieniło produktu na wolny od wad, ani tej wady nie usunęło.
4. Wydawnictwo odpowiada za wady produktu na podstawie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzedaży niebędącej sprzedażą konsumencką, wyłącza się przepisy o rękojmi zawarte w Kodeksie Cywilnym.
5. Reklamacje można złożyć:
 - a) pisemnie na adres: Instytut Ochrony Środowiska-Państwowy Instytut Badawczy, Dział Wydawnictw, 00-548 Warszawa, ul. Krucza 5/11D,
 - b) drogą mailową na adres: wydawnictwa@ios.edu.pl

[Pobierz formularz reklamacji.](#)
6. Po otrzymaniu zgłoszenia reklamacyjnego i rozpatrzeniu wniosku, Wydawnictwo skontaktuje się w celu przekazania dalszych instrukcji.
7. Wydawnictwo rozpoznaje reklamację z tytułu rękojmi w terminie 14 dni od daty jej otrzymania, powiadamiając Użytkownika o sposobie dalszego postępowania.
8. Jeżeli w ciągu 14 dni Wydawnictwo nie ustosunkuje się do żądań Użytkownika, oznacza to, iż uznało żądania za uzasadnione.
9. W każdym z powyższych przypadków, gdy realizacja żądań Użytkownika wiąże się z dostawą nowego lub naprawionego produktu, koszty dostawy ponosi Wydawnictwo.

VII. Odstąpienie od umowy (dotyczy umów konsumenckich)

1. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, Użytkownik będący Konsumentem, który nabył produkt, ma prawo bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów (z wyjątkiem kosztów zwrotnej wysyłki produktów do Wydawnictwa), odstąpić od umowy sprzedaży produktów zakupionych w Wydawnictwie w ciągu 14 dni od dnia wydania rzeczy (odebrania towaru przez Użytkownika lub upoważnioną przez niego inną osobę). Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
2. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone Wydawnictwu w dowolny sposób, zapewniający jednak Wydawnictwu możliwość zapoznania się z jego treścią. W szczególności oświadczenie może być złożone na piśmie (na adres IOS-PIB, Dział Wydawnictw, ul. Krucza 5/11D, 00-548 Warszawa) lub wysłane w formie elektronicznej (na adres wydawnictwa@ios.edu.pl).
3. Wzór oświadczenia o odstąpieniu dostępny jest do pobrania w pliku PDF.
[Pobierz formularz odstąpienia od umowy](#)
4. Składając oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu produktu Wydawnictwu, w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była wynikiem korzystania z produktu w sposób nie wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania produktu.
5. Zwrotu można dokonać maksymalnie w terminie 14 dni od daty złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem na adres Wydawnictwa wskazany powyżej. Do zwracanego produktu należy dołączyć kopię dowodu zakupu (może to być kopia faktury, potwierdzenie przelewu z rachunku bankowego itp.).
6. Koszt zwrotu produktu w wyniku odstąpienia ponosi Konsument. Wydawnictwo nie odbiera kierowanych na adres Wydawnictwa przesyłek odesłanych za pobraniem i nie ponosi kosztów związanych z takimi przesyłkami.
7. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje w odniesieniu do umowy:
 - a) o świadczenie usług, jeżeli Wydawnictwo wykonało w pełni usługę za wyraźną zgodą Użytkownika,
 - b) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism.
8. Wydawnictwo niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, zwróci Użytkownikowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszt dostarczenia produktu do Użytkownika (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Użytkownika sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Księgarni).
9. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo wstrzymania się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanych produktów lub dostarczenia przez Użytkownika dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
10. Wydawnictwo dokona zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Użytkownik, chyba że Użytkownik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

VIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych jest Instytut.

2. Przy składaniu zamówienia Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie przez Wydawnictwo swoich danych osobowych. Podanie danych osobowych przez Użytkownika jest dobrowolne, jednakże brak zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Wydawnictwo może uniemożliwić dokonywanie przez Użytkownika zakupów. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.
3. Wydawnictwo przetwarza dane osobowe Użytkownika w celu zawierania z Użytkownikiem i wykonywania umów sprzedaży Produktów zamówionych przez Użytkownika w Wydawnictwie.
4. Wydawnictwo zapewnia, iż dane osobowe przetwarzane są zgodnie z zasadami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
5. Użytkownik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania.
6. W przypadkach i na zasadach określonych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa Użytkownik ma prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia, jeżeli są one niekompletne, nieaktualne, nieprawdziwe lub zostały zebrane z naruszeniem prawa albo są już zbędne do realizacji celu, dla którego zostały zebrane, a także ma prawo wniesienia żądania zaprzestania przetwarzania jego danych osobowych.
7. Dane użytkowników mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa, w tym właściwym organom wymiaru sprawiedliwości.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie przepisy powszechnego prawa polskiego.
2. Wydawnictwo zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych. Zmiana regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Wydawnictwo, nie krótszym niż 7 dni od momentu udostępnienia na stronie Wydawnictwa zmienionego regulaminu. Zamówienia złożone przez Użytkowników przed wejściem w życie zmian Regulaminu są realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu.
3. Wydawnictwo dokłada wszelkich starań, by świadczone usługi sprzedaży były na najwyższym poziomie, jednakże Wydawnictwo nie wyklucza możliwości czasowego zawieszenia dostępności w przypadku konieczności przeprowadzenia konserwacji, przeglądu, wymiany i modernizacji sprzętu lub w czasie urlopów bądź zwolnień lekarskich pracowników Wydawnictwa.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Wydawnictwem a Użytkownikiem, który jest Konsumentem, zostaje poddane właściwym sądom powszechnym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego.
5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Wydawnictwem a Użytkownikiem, który nie jest Konsumentem, zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Wydawnictwa.